



2025 中国（郑州）重型机械装备展览会 HEAVR MACHINERY 2025

展商手册

Exhibitor Manual

2025.10.15-17
中原国际会展中心

展前温馨提示

尊敬的参展商、搭建商：

欢迎参加 2025 中国（郑州）重型机械装备展览会！

为了各位参展商、搭建商更高效地做好参展准备，了解展馆的设施及布展要求，请您务必花一些时间阅读本《展商手册》。您将了解本届重型机械装备展览会的各种信息，帮助您简便有效地履行参展所须各种手续。

一、 重点提示

展台保险（详情请参阅 P72）

请所有特装展台展商及搭建商根据大会要求购买保险，并根据主场服务系统内操作提示完成保单审核。

展台限高（详情请参阅 P36）

室内展位的总体结构单层限高 6 米，双层限高 8 米，室外限高 4.4 米；单层超过 4.5 米（含 4.5 米）及双层展台、室外展台须向主场支付结构安全审核费用。

二、 展商服务系统

我们已开通参展商网上展商服务系统，登录名及密码已发到贵公司申请展位时所留的联系人邮箱，请注意查收。所有参展商人员证件可在网上完成登记办理。若有任何问题，请联系各专业展负责人。

展商服务系统登录地址：<https://zjxcrm.helpexpo.cn>

三、 主场服务系统

我们已开通主场智能化服务系统，登录名和密码由展商系统内按提示点击生成，请将展商系统生成的主场智能化服务系统登录名和密码及时给到您的搭建商提交相关文件和租赁设施。

主场智能化服务系统网址：<https://www.hdcrm.cn/>

四、 填写表格备忘

本参展手册将所有需要填写的表格/表单列在表格清单中，并列明表格回传的截止日期，敬请仔细阅读并在截止日期前登录展商服务系统下载相关表格并填妥。若有任何问题，请联系表格中指定的负责人。

五、 安全责任

参展商在展馆内进行装修、搭、撤建及展览展示工作时，必须严格遵守有关安全规定，请监督您委托的搭建商仔细阅读《展商手册》中规定的“安全须知”和“展会规则”等重要内容。

六、 免责条款

中国（郑州）重型机械装备展览会承办单位将尽力提供优质服务，以求达到参展商、搭建商的要求，但在以下情况下，承办单位恕不承担任何责任。

- 1) 刊登资料的准确性和及时性
- 2) 逾期递交表格而引起的延误或因此未能提供部分服务
- 3) 自选服务的供应数量有限
- 4) 逾期申请而导致支付附加费
- 5) 因未遵守展馆和主办单位所制订的规则与条例而导致未能提供部分服务或发生变更
- 6) 参展商与大会推荐服务供应商的直接交易。

目录

表格清单	4
展会时间安排	5
重要联系	6
特别提醒	7
展馆交通指南	8
展厅分布图	11
展馆技术数据	12
参展商注意事项	13
参展规则及守则	15
参展证件办理	18
会刊	24
展商邀请专业观众	25
团体观众参观预约	27
会议室预定	30
广告发布	31
标准展位及楣板	33
标准展位	34
标准展位	34
室内简特展位	36
施工证件办理	39
特装审图及设施租赁申报流程	40
展馆施工管理规定	46
消防管理规定	55
主场安全管理措施	60
特装展台施工申请表	65
进馆作业安全承诺书	66
视频播放管理及音量控制承诺书	67
图纸承诺书	68
网络信息安全承诺书	69
展会施工保险管理规定	73
水、电、气、网络设备租赁	74
加班申请	79
标准展位展具租赁	80
展品运输服务	83

表格清单

表格名称	表格	截止日期	页码	重要级别	
会刊 *		2025 年 9 月 25 日		A	B
公司楣板——标准展位		2025 年 9 月 20 日			B
参展证办理 *		2025 年 9 月 30 日		A	B
广告发布		2025 年 9 月 20 日			
会议室申请		2025 年 9 月 10 日			
专业观众邀请		2025 年 10 月 10 日			
团体观众参观预约		2025 年 9 月 30 日			
展台搭建——特装展台		2025 年 9 月 20 日		A	
特装展位施工申请表		2025 年 9 月 20 日		A	
进馆作业安全承诺书		2025 年 9 月 20 日		A	
视频播放管理及音量控制承诺书		2025 年 9 月 20 日		A	
搭建商图纸承诺书		2025 年 9 月 20 日		A	
施工证信息统计表		2025 年 9 月 20 日		A	
水、电、气、通讯网络、吊点		2025 年 9 月 20 日		A	
加班申请		2025 年 9 月 30 日			
展具租赁申请		2025 年 9 月 20 日			
展会施工人员保险		2025 年 9 月 20 日		A	
运输服务		2025 年 9 月 19 日			

注：表格分为 A, B, 两个等级。A：光地展商必须递交 B：标摊展商必须递交。

标注 * 为所有展商必填表格，其余为选填表格，请展商留意。请分别咨询各自表格上的联系单位及联系人。

●手册及上述各表格参展商均可登录展商系统 <https://zjxcrm.helpexpo.cn>，主场服务系统 <https://www.hdcrm.cn/> 进入系统，点击“资料下载”在线进行下载并填写表格。

阅读本《展商手册》后，若还有其他问题和需求，您可直接与主/承办单位联系，您将很快得到解答。

●中国重型机械工业协会拥有本《展商手册》最终解释权。

展会时间安排

展台搭建期	日期	时间
特装卸货堆料（不可搭建）	2025 年 10 月 12 日	13:00-17:00
进馆搭建	2025 年 10 月 13 日 2025 年 10 月 14 日	9:00-21:00 9:00-21:00
展商登记（光地展商）	2025 年 10 月 13 日开始	9:00-17:30
展商登记（标准展位展商）	2025 年 10 月 14 日开始	9:00-17:30
展览期	日期	时间
展览开放时间	2025 年 10 月 15 日 2025 年 10 月 16 日 2025 年 10 月 17 日	9:00-17:00 9:00-17:00 9:00-15:00
撤馆期	日期	时间
归还租赁物品 （电话，家具，电源开关等）	2025 年 10 月 17 日	15:00-17:00
展品撤馆	2025 年 10 月 17 日	15:00-22:00
撤馆结束	2025 年 10 月 17 日	22:00

注意：

A、展商应严格遵守上述日期安排。

B、报到地点：中原国际会展中心北登陆厅服务台。

C、进馆顺序各展商需服从和配合主场货运商的协调安排。

D、晚间加班：布、撤馆期间如需加班须于当天 17:00 前向主场服务商服务台办理延时加班手续，17:00 以后展馆不接受加班申请。

E、我们建议展商在展览的最后一天结束时开始整理展品及其携带物品。应提早同指定货运商联系。展览一结束即将拆除标准展台，展商应及时去除展板上有用的宣传资料或海报。

E、展览会期间，展商可以提前 30 分钟进馆，并可以于闭展后在馆内逗留 30 分钟。展商工作人员应于开展前 15 分钟到达展台。

F、开展期间，观众每天 9:00 开始进馆参观，16:30 停止入场，17:00 清馆。10 月 17 日观众 14:00 停止入场，14:30 清馆。如需延迟断电断气，必须于 10 月 17 日上午 12:00 前向大会主场搭建商提出书面申请并支付相关费用。

G、撤展放行条由组委会工作人员于 10 月 17 日中午 12:00 统一发放。

H、以上安排如有变动，组织单位现场办公室将有最新安排。

重要联系

主/承办单位

中国重型机械工业协会
北京市丰台区南四环西路 186 号二区 8 号楼
联系人：
文先生 010-83927105 15810757190
吴先生 010-83927223 15735161101
电子邮箱：exhi@chmia.org

展览场地

中原国际会展中心（航空港区）
郑州市航空港区迎宾大道与滨河东路交叉口
联系人：刘慧 15038357671
电话：0371-68681666 0371-68681777
电子邮箱：ccicec@126.com

主场搭建商

上海鸿达展览服务有限公司
上海市浦东新区博成路 850 号
联系人：王守春 15801712188
电话：（86）21 68815185
电邮：396026244@qq.com
水、电、气、网络、吊点等设施申请
联系人：龚碧晨 15921552941
邮箱：itpc_expo@163.com
室内简特画面联系
联系人：王峰 13916213192
邮 箱：86740318@qq.com

主场运输商

运展环球物流有限公司上海分公司
上海市青浦区涞港路 181 号
国家会展中心（上海）办公楼 B 幢 606-607 室
联系人：何贵升先生 13681957636
电邮：samir.he@expotransworld.com
联系人：李令杰先生 18616020642
电邮：omar.li@expotransworld.com

展台保险

中国平安财产保险股份有限公司上海分公司
联系人：黄女士 13062708500

手机扫码购买



展商系统

上海毅朝科技信息有限公司
上海市浦东新区江耀路 100 弄 66、70 号晶耀前滩
T6 栋 707 单元
联系人：张志毅先生 13817990509

特别提醒

- **馆内禁烟：**展馆内（包括洗手间）严禁吸烟。
- **加班申请：**请按照布展时间表进行，如需延长布展时间或须加班需事前提出申请，并交付有关费用，否则无法安排。
- **施工证办理：**请根据主场系统内要求完成施工证填报基础信息，制证中心将根据主场提供申报数量制证。
- **参展证领取：**参展证在北登录厅服务台展商报到处领取，凭证进场。
- **特装审图：**所有特装必须向大会指定主场服务商递交图纸审核和进场手续，只有通过审核及办理相关手续的特装方可进场施工，所有施工人员必须佩戴安全帽。
- 展位限高：**室内展位的总体结构单层限高 6 米，双层限高 8 米，室外限高 4.4 米；单层超过 4.5 米（含 4.5 米）及双层展台、室外展台**须向主场支付结构安全审核费用**。
- **展品出馆：**为确保展品安全和保持展会整体气氛，在展览会正式结束前（即 2025 年 10 月 17 日 15:00），所有展品进场后未经主办单位同意皆不可提前撤离会场，撤展期间凭大会发放的放行条并登记清楚后方能于 2025 年 10 月 17 日（下午 15:00 开始）离场。如参展商有特别原因需要提早撤离展馆，请在开展前以书面通知主办单位。敬请各参展商注意。
- **货运及报关：**主办单位已指定货运公司处理展览会各项展品货运及清关事宜，海外参展商如非必要，应委托该货运公司处理展品以确保能如期运抵展位，避免自行清关所遇到的困难。
- **安保管理：**安保工作由大会主办单位及展馆统一管理，各展商应遵守规定及接受安保检查；为保证参展商的展品安全，参展商务必准时进场和离场；手机、手提电脑、钱包、公文包及相关贵重物品请自行保管，如丢失展品展商自行负责，一发现有偷盗及其他异常情况，请通知保安人员；主办单位强烈建议各参展商为您的展品及参展人员投保，以保证活动安全。

展馆交通指南

1、交通枢纽至展馆

新郑国际机场→中原国际会展中心

地铁：城郊线

新郑机场站上车→机场东站→港区会展站下车，共 2 站，票价 3 元，约 19 分钟。港区会展站 B 口出站，步行至中原国际会展中心南门。

出租车：机场出租车乘车点上车，全程大约 20km，大约花费 40 元，约 35 分钟。

郑州高铁东站→中原国际会展中心

地铁：地铁 1 号线郑州东站上车→在紫荆山站（7 站）下车→换乘地铁 2 号线（贾河-南四环方向）→南四环站（8 站）下车→换乘地铁城郊线（郑州航空港站方向）→港区会展站（16 站）下车，票价 9 元，约 1 小时 45 分钟。

港区会展站 B 口出站，步行至中原国际会展中心南门。

出租车：高铁东站出租车乘车点上车，全程大约 50km，大约花费 110 元，约 55 分钟。

郑州高铁航空港站（南站）→中原国际会展中心

地铁：城郊线

郑州航空港站上车→港区会展站下车，共 1 站，票价 2 元，约 9 分钟。港区会展站 B 口出站，步行至中原国际会展中心南门。

公交车：631 路

步行至高铁南站西侧 631 路车站上车→国际会展中心站下车，共 1 站，票价 1 元，早高峰约 20 分钟一班，其他时段班次约 1 小时一班。

郑州高铁航空港站距离中原国际会展中心仅 2km，可选择步行、地铁、公交车前往。本高铁站可乘坐发往北京、上海、桂林、太原、重庆、青岛、周口、南阳等方向的列车。

公共交通班次信息

地铁城郊线：可换乘 2 号地铁线

南四环站 首班 6:00 末班 23:00

港区会展站 首班 6:02 末班 22:06

地铁 2 号线：可换乘 1 号、3 号、4 号、5 号地铁线和城郊线贾河站 首班 6:00 末班 23:00

南四环站 首班 6:00 末班 23:00

公交 621 路：兴港新能源产业园方向（终点站为中原国际会展中心）

兴港新能源产业园一期东门站 首班 7:20-7:40 末班 17:20-17:50

国际会展中心站（展馆东侧） 首班 7:00-7:20 末班 17:00-17:30

公交 626 路：园博园方向（终点站为高铁南站，须步行前往或换乘 631 路）

郑州园博园南门站 首班 6:30 末班 20:00

郑州航空港站（高铁南站） 首班 6:30 末班 20:00

公交 631 路：综保区海关-102 省道大辛庄（途径国际会展中心站） 综保区海关站 首班 6:00 末班

20:00

102 省道大辛庄站 首班 6:00 末班 20:00

2、自驾至展馆路线一（推荐）：

从郑州市区出发→经 S1 机场高速（或 G4 京港澳高速）航空港区收费站→华夏大道→金陵大道→滨河西路→亳都路→滨河东路→会展五路→中原国际会展中心

路线二：

从 S60 商登高速园博园收费站→梁州大道→金陵大道→滨河东路→会展五路→中原国际会展中心

路线三：

从 S60 商登高速岗李收费站→豫州大道→金陵大道→荆州路→会展五路→中原国际会展中心

路线四：从 S82 郑民高速郑庵收费站→豫州大道→晶店路→荆州路→会展五路→中原国际会展中心

附：限行要求

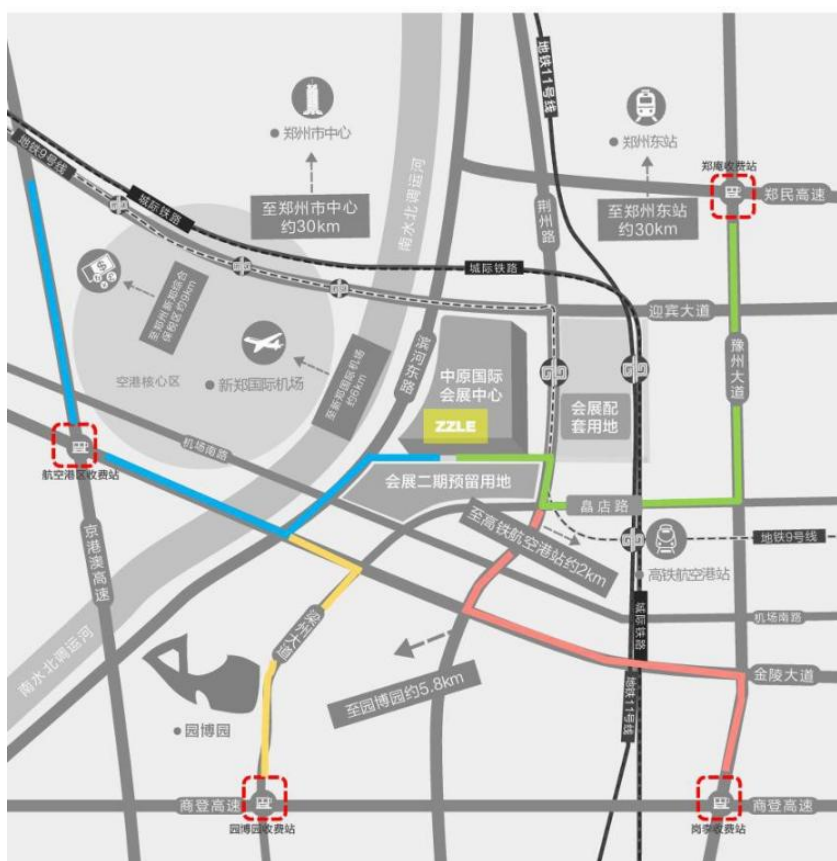
乘用车：自本手册发布时，郑州市暂停乘用机动车限行措施，待重新实施后组委会官方将另行通知。

大型货车：中原国际会展中心位于郑州四环以外，不属于限行范围。但如果途径城区四环内，应注意避让，详细限行规定请参考以下：

<https://zz.bendibao.com/news/2021121/88027.shtm>

自驾路线请参考下图：

前往中原国际会展中心自驾路线图

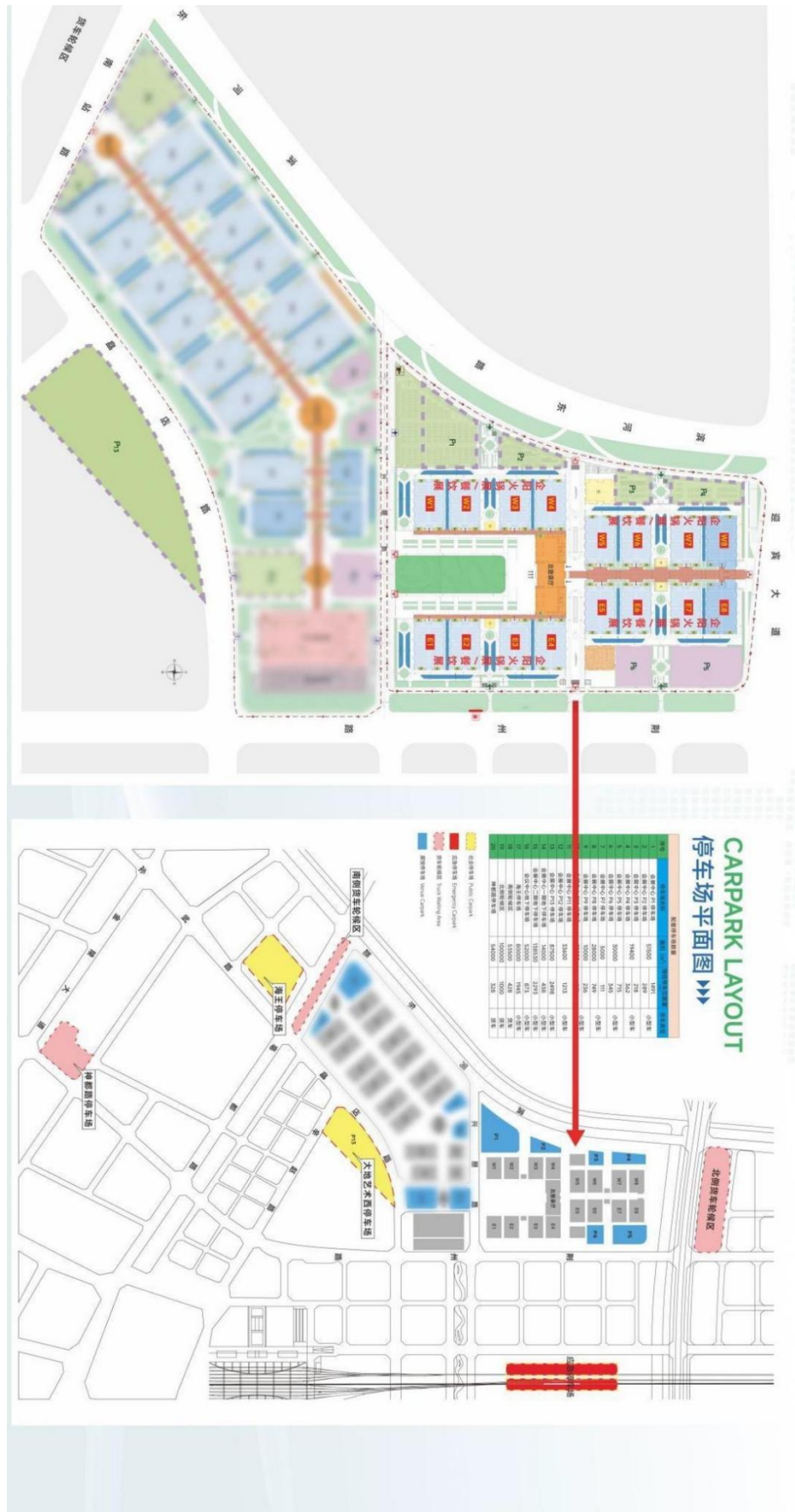

— 线路一（推荐）
京港澳高速航空港站

— 线路三
商登高速岗李站

— 线路二
商登高速园博园站

— 线路四
郑民高速郑庵站

中原国际会展中心停车场平面图



展厅分布图

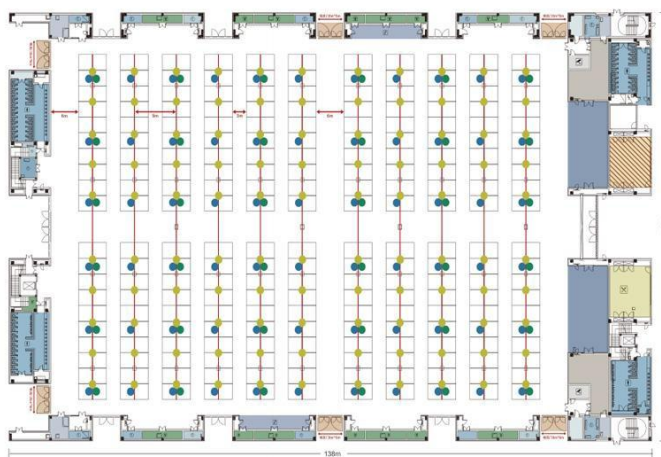


展馆技术数据



展馆尺寸 Exhibition Hall Dimension	111米x72米 111m x 72m	单馆供电量 Power Supply/Hall	2500KVA (两台1250KVA变压器) 2500KVA(two 1250KVA transformers)
单馆展览面积 Exhibition Area/Hall	8000平方米 8000 sqm	电话 Call	可提供国际、国内电话 International and domestic telephone calls are available
展馆净高 Clear Height	标准展厅12米, 多功能厅14米 12m for standard exhibition hall, 14m for multi-function hall	无线网络覆盖 Wifi Coverage	有 Yes
可提供标准展位数量 Number of Standard Booth/Hall	440个/馆 440/hall	广播系统 PA System	有 Yes
货运出入口通道尺寸 Marshaling Gate	每馆6个, 规格6米x6米 Marshaling Gate 6/hall (6m x 6m)	应急照明系统 Emergency Lights	有 Yes
供电方式 Power Supply Mode	三相五线制 Three phase five wire system 380V/220V, 50HZ	网络接口 Network Interface	1网口/4标准展位 1 internet access/4 standard booths
		消防系统及方式 Firefighting System	消防栓、喷淋系统及大空间 洒水灭火装置 Fire hydrant, sprinkler system and large-space fire extinguishing system

 水管井 Water Pipe Well	 便利店 Convenience Store
 空调机房 Air-condition Plant Room	 物流门 Marshaling Gate
 强电 High-voltage	 热水 Hot Water
 弱电 Low-voltage	 现场服务处 On-site Service
 工具间 Tool Room	 航空插座 Aviation Socket
 男女洗手间 Lavatory	 给水点、排水接口 Water Supply and Drainage Interface
 监控室 Monitor Room	 压缩空气 Compressed Air
 变电所 Substation	 管沟 Trench
 餐厅 Restaurant	



中原国际会展中心参展商注意事项

尊敬的参展商、搭建商：

1. 请爱护中原国际会展中心各种设施，遵守中原国际会展中心各项管理规定。
2. 请参展人员按照展会公布的时间进出展馆，并佩带有效证件。开展后未按时到位或闭馆清场时提前离开展位，展品丢失、损坏，责任自负。
3. 标准展位的搭建由主场公司统一负责。需要对展台进行特殊装修施工的参展单位，请提前与主办单位或主场公司联系，施工单位经审核通过后方可进入施工场地。获准进馆施工的单位须在进馆前，向主场公司提交施工图、电路图、使用材料说明等资料，经核准后，办理相关手续，由主办单位或主场公司统一向展馆统筹服务部提交核准后的资料，并为其统一办理施工人员临时进馆施工证件，施工单位不得破坏展馆内的一切设施或改变其使用性质和位置。
4. 请勿在人行通道、出入口、消防设施、强弱电地插等处摆、挂、贴和钉展览样品、包装物宣传品或其他标志。
5. 禁止在标准展位的展板及展架，展馆柱面、墙面、地面等部位粘贴和书画不易清除物(包括双面胶)，张贴即时贴类印刷品须向项统筹服务部申请，办理有关手续后方可在指定位置张贴。
6. 展览样品拆箱后，包装箱、碎纸、泡沫和木板等易燃物必须及时清出展馆，请勿在展位外的通道上摆放包装箱和展品。禁止携带易爆物品、放射性展样品、剧毒品以及危险气体等进入展馆。
7. 参展商如需将物品带出展馆，须持有主办单位的物品出门证，经查验后方可放行。
8. 标准展位内电源只限一般照明及低功率电器使用。如需安装大功率照明灯具、电冰箱(柜)、电动工具、网络等设备，需向主办单位或主场公司提交申请，由主场公司统一提交申请至展馆统筹服务部，经认可后，办理相关手续。
9. 会展中心内严禁吸烟。
10. 参展商用餐请到展馆设置的餐饮区，请勿将盒饭和汤水带进展览会议区域。
11. 参展单位在装卸、搬运、安装及撤离展品过程中，请勿损坏馆外绿地、花木。
12. 参展商在展期内注意展位物品和随身携带物品的安全，提高警惕、谨防遗失、严防盗窃、诈骗行为。
13. 凡需开展广场活动的单位，须事先向主办单位申请，由主办单位统一向会展中心市场营销部申请，办理相关手续，并服从统一管理。

14. 布、撤展货车按主办单位规定的时间进场，按指定地点临时停放，卸货（装货）后立即驶出展馆，货车严禁在馆内过夜。所有车辆应服从交通管理人员的指挥、疏导。

15. 参展商在布展、展期及撤展时请自觉遵守展馆的规定做到垃圾分类正确投放。

16. 请参展商依据《参展手册》、《参会指南》，大会指定的物品租赁服务商处租赁物品，请勿在商贩、野租赁处租赁物品。

以上注意事项，已认真阅读，并承诺传达至所有参会人员。

参展规则及守则

摊位使用

- 1、展览会期间，摊位内必须摆放展样品。
- 2、参展商不得将摊位转让、分租或以任何形式供第三者使用。同时，非参展公司之职员不得在其摊位工作。
- 3、参展商不能在所属摊位范围以外地方进行任何形式的商业活动，包括摆放 / 售卖 / 推销货品及派发宣传单张等。参展商不能占用所属摊位范围以外的地方。
- 4、所有影音播放均不可对观众或其它参展商造成滋扰，音量高低可接受与否由主办单位决定，如认为有理，有权限制展品之操作或示范。参展商须对其现场表演 / 影音播放所产生之音量做出控制。根据规定，在其展台接邻的行人信道或隔邻展台量度不得超过 70 分贝。如果超出，经劝阻无效后主办有权对其展台断电，如该展台要求再次接电需写出书面保证不超出 70 分贝，同时罚款 2 千元。
- 5、参展商不得在会场内使用易燃液体 / 物料或中华人民共和国法例禁止使用的装饰材料。
- 6、倘若参展商之摊位于指定的摊位建筑及摊位布置期限过后仍然空置，大会将会收回有关摊位并重新分配，参展费恕不退还。
- 7、展览会结束前，所有的摊位均须摆放展品及照常运作，不得拆卸摊位或撤展。
- 8、摊位范围内不能举行任何有可能扰乱会场秩序的活动。
- 9、标准展位内插座用电功率不得超过 300W 且只供参展企业接用手提电脑、小容量展品演示用，展商自带插排长度不得超过 5 米。各参展单位不能将大容量电器接驳在标准展位提供的电源插座上，违者将视为对安全供电构成隐患而作停电处理，并追究参展单位的责任，演示设备如需大功率用电须额外申请电源。

保安及保险

- 1、倘若展览会于开展前发生非大会所能控制的事故，如火灾、水灾、灾难、疫症、地震、贸易制裁、民众暴动、政府规限等而导致展览会不能如期举行，大会保留对展览会予以取消、更改性质、规模、展览日期及展览日期长短之权利，参展商不能因此向大会追讨任何损失，而大会亦无须承担任何责任。有关之参展费将扣除大会之运作成本后，按比例退还予参展商（不包括利息）。
- 2、参展商须自行负责个人及摊位内的财物安全，并为雇员、财物、展品、公众责任及任何因参展而有可能出现之损失及责任购买有关保险。参展商如有财物 / 展品遗失、损毁或被窃等等，大会概不负责。
- 3、会场的保安将由大会安排。
- 4、展品入场及离场期间，参展商须特别注意展品的保安。如有需要，参展商可个别聘请护卫员同行，但须事先与主办单位联系。
- 5、请确保所有陈列柜均已上锁及避免摆放现金及贵重物品。

6、摊位内须有足够职员负责看守展品。

7、如发现任何可疑人物，请立即通知大会或在会场内之保安。

商业及个人操守

1、参展商不能在会场内售卖、展示或摆放任何盗版或未经授权生产之物品，会场内绝对禁止任何侵犯知识产权（包括注册、注册商标、版权、设计、商品名称及专利）的行为。

2、参展商务必有良好的商业操守，不得在会场内售卖劣质或有问题的货品。大会有权要求参展商停止展示、售卖或派发任何大会认为有问题的展品、货物、或宣传物品。

3、如大会认为参展商进行不恰当的商业活动、使用有问题的宣传手段、以不正当手法经营或进行与中华人民共和国法律相抵触的活动，大会有权要求参展商实时终止有关活动，并交由公安处理。

4、参展商在会场内必须自律，不能对其他参展商及参观人士构成任何滋扰。

5、所有参展商必须确保其工作人员行为良好。参展商及其职员，如非经邀请，不得擅自进入其他参展商的摊位。

6、展会现场禁止以雇佣“小蜜蜂”“充气人偶”及成群结队兼职举牌巡场的方式进行产品宣传。

进场限制

1、任何参观者、参展商或其代理，如被大会认定为精神不健全、醉酒或会对展览会、其他参展商或参观者造成骚扰及不便，儿童、携带违禁品。大会有权禁止其进入会场。

2、展会现场禁止携带火种入场，参会人员请在入场前主动遗弃；管制刀具一律禁止入场（匕首、三棱刀、弹簧刀（跳刀）及其他相类似的单刃、双刃、三棱尖刀，以及其他刀尖角度大于 60°，刀身超过 220 毫米的各类单刃、双刃及多刃刀具。）

3、衣衫不整、着装暴露者一律禁止入场，无论暴露者为男着女装、女着男装，还是穿着塑胶胸部、臀部等人造道具一律禁止入场。

4、企业邀请的明星及政要入场需至少提前 30 个工作日向组委会报备，组委会向有关部门报备批准后方可准予入场，因企业未向大会组委会报备自行入场产生的一切负面影响，大会组委会有权对企业追责。

废弃物品处理

1、参展商必须将带来的包装空盒、木箱及大型废物搬走。如有任何包装物品遗下，当大会代为清理后将会向有关公司征收清洁费用。

2、参展商所聘用之搭建商必须将自备的摊位及装璜物料自行带离会场，不得将其放置或弃置在会场内。

3、大会将会在展品进场及展览会期间每日派员清洁会场，但基于保安理由，大会清洁人员不会进入参展商的摊位范围内进行清洁。参展商请于每日展览会完结后将细件废物摆放在摊位外，以便大会清洁人员清理。

标语及海报

会场内不得张贴任何有损大会形象或与展览会利益有冲突之标语及海报。

展品离场

参展商可到登记处索取放行条。参展商填妥放行条后连同货物一并向大会保安出示，方可将货物搬离会场。

免责条款

- 1、任何情况下，参展商不能就大会的决策 / 行动及其所引致的损失要求赔偿。会场内任何展品财物之运输及保安皆由参展商自行负责。大会不会对参展商及其展品及财物之安全负责。
- 2、参展商于展览会期间进行的交易及一切引致的后果，大会恕不负责。
- 3、大会有权扣押参展商于展览场地之展品及财物，以抵销结欠之参展费及有可能被索偿之金额。
- 4、参展商须保证其参展或展出 / 售卖的展品不会引起任何投诉或诉讼。如有发生，参展商须自行负责一切赔偿或诉讼所引致的一切损失。

其他

- 1、展览会期间，参展商摊位内必须最少有一位获授权之代表长驻，并有足够人员留守，以确保摊位能全面运作。
- 2、参展商不得作出任何有损展览会形象及声誉的行为。
- 3、会场内严禁吸烟。
- 4、未经大会许可，会场内不得摄影、录像或录音。
- 5、大会保留更改展览计划及场地安排的权利，参展商不得因此追讨任何赔偿。
- 6、大会在无需任何解释的情况下，保留取消参展商参展资格与及调动摊位位置的权利。
- 7、大会有权对其认为不适当的行动进行制止或处置，并保留对本守则的解释权。
- 8、参展商如有违反大会所定的守则，一经被取消参展资格，所缴交之参展费用将不获发还。

证件办理

一、参展证办理

1. 参展证是参展商工作人员用于进出展馆，办理相关业务的凭证，参展商在布撤展及开展期间均需佩戴。

参展证通过门禁及照相记录识别系统一一对应，请勿转让他人使用，以免带来无法进场之不便。

2. 参展证费用

展前办理：每个标准展位或每 9 平米光地可免费办理 3 张参展证，超员每张证收取 50 元。

现场办理（布展及展览时间内）：每张证收取 50 元

3. 展前新办参展证流程

a) 登录展商系统：<https://zjxcrm.helpexpo.cn>

b) 输入用户名及密码（此信息已发到贵司申请展位时，所留的联系人邮箱，请注意查收。）；



展商服务系统登录

用户名

密码

验证码 看不清，点击换一张

c) 点击“会刊和证件办理”，点击“办理参展证”；



d) 点击“添加”输入相应信息。

HEAVY MACHINERY 2025

2025/07/28 09:00 - 17:00 郑州中原国际会展中心

毅朝-测试 A-001

首页

用户管理

主场服务系统

会刊和证件办理

上传会刊信息

办理参展证

上传模板(仅限标准展位)

观众邀请

观众邀请统计

展会相关

资料下载

办理参展证

参展证信息

总数	免费数	购买数	已办理	剩余
3	3	0	1	2

根据展览面积您可获得一定数量的免费胸卡，依照分配方案，大会不再另行提供额外免费胸卡，如需申请额外胸卡，请填写所需数量，额外胸卡收费为每个40元人民币。

添加 个人证件办理 批量导入 导入历史数据

状态	公司名	姓名	电话	证件类型	证件号码	操作
审核通过	毅朝-测试	测试	15001866678	军官证	JGZ-41111	修改 删除

共 1 条 < 1 > 前往 1 页

系统将在07月28日 23:59后停止添加、修改和删除参展证功能。

HEAVY MACHINERY 2025

2025/07/28 09:00 - 17:00 郑州中原国际会展中心

毅朝-测试 A-001

首页

用户管理

主场服务系统

会刊和证件办理

上传会刊信息

办理参展证

上传模板(仅限标准展位)

观众邀请

观众邀请统计

展会相关

资料下载

办理参展证

参展证编辑

公司名: 请选择

展位号: A-001

姓名: 请输入姓名

电话: 请输入电话

证件类型: 请选择

证件号码: 请输入证件号码

请填写正确的证件信息用于进馆前核查，若身份证信息错误将无法顺利进馆参展。

取消 添加

状态	公司名	姓名	电话	证件类型	证件号码	操作
审核通过	毅朝-测试	测试	15001866678	军官证	JGZ-41111	修改 删除

共 1 条 < 1 > 前往 1 页

系统将在07月28日 23:59后停止添加、修改和删除参展证功能。

e) 若您有批量导入需求，请先下载导入模板（xlsx 格式），使用模板进行导入参展证信息。

HEAVY MACHINERY 2025

2025/07/28

郑州中原国际会展中心

毅朝-测试 A-001

首页

用户管理

主场服务系统

会刊和证件办理

上传会刊信息

办理参展证

上传模板(仅限标准展位)

观众邀请

观众邀请统计

展会相关

资料下载

办理参展证

办理参展证

参展证信息

总数	免费数	购买数	已办理	剩余
3	3	0	1	2

根据展览面积您可获得一定数量的免费胸卡。依照分配方案，大会不再另行提供额外免费胸卡，如需申请额外胸卡，请填写所需数量，额外胸卡收费为每个40元人民币。

添加

个人证件办理

批量导入

导入历史数据

状态	公司名	姓名	电话	证件类型	证件号码	操作
审核通过	毅朝-测试	测试	15001866678	军官证	JGZ-41111	修改 删除

共 1 条

1

前往

1

页

系统将在07月28日 23:59后停止添加、修改和删除参展证功能。

毅朝-测试 A-001

首页

用户管理

主场服务系统

会刊和证件办理

上传会刊信息

办理参展证

上传模板(仅限标准展位)

观众邀请

观众邀请统计

展会相关

资料下载

退出系统

办理参展证

办理参展证

参展证信息

批量导入

请先选择并确认公司名，再下载模板 (xlsx格式)，使用模板进行导入参展证信息。

公司名:

导入文件:

点击此处或将文件拖拽到此处上传

取消

导入

20

f) 点击“个人证件办理”，弹出定制邀请二维码，扫码填写信息注册，可点击“下载”将二维码保存到本地。



g) 如需导入历史参展数据，点击“导入历史数据”，在弹出界面中点击数据条前的勾选框，对需要的历史数据进行勾选，选好后点击导入。

HEAVY MACHINERY 2025

5月22日/23日 郑州中原国际会议中心

毅朝-测试 A-001

[首页](#)
[用户管理](#)
[主场服务系统](#)
[会刊和证件办理](#)
[上传会刊信息](#)
[上传展板\(仅限标准展位\)](#)
[观众邀请](#)
[展会相关](#)
[资料下载](#)

办理参展证

办理参展证

总数	免费数	购买数	已办理	剩余
3	3	0	1	2

根据展览面积您可获得一定数量的免费胸卡，依照分配方案，大会不再另行提供额外免费胸卡，如需申请额外胸卡，请填写所需数量，额外胸卡收费为每个40元人民币。

[添加](#)
[个人证件办理](#)
[批量导入](#)
[导入历史数据](#)

状态	公司名	姓名	电话	证件类型	证件号码	操作
审核通过	毅朝-测试	测试	15001866678	军官证	JGZ-41111	修改 删除

共 1 条 < 1 > 前往 1 页

系统将在07月28日 23:59后停止添加、修改和删除参展证功能。

HEAVY MACHINERY 2025

5月22日/23日 郑州中原国际会议中心

毅朝-测试 A-001

[首页](#)
[用户管理](#)
[主场服务系统](#)
[会刊和证件办理](#)
[上传会刊信息](#)
[上传展板\(仅限标准展位\)](#)
[观众邀请](#)
[展会相关](#)
[资料下载](#)

办理参展证

导入历史数据

☐ 姓名 电话 证件类型 证件号码

暂无数据

共 0 条 < 1 > 前往 1 页

[取消](#)
[导入](#)

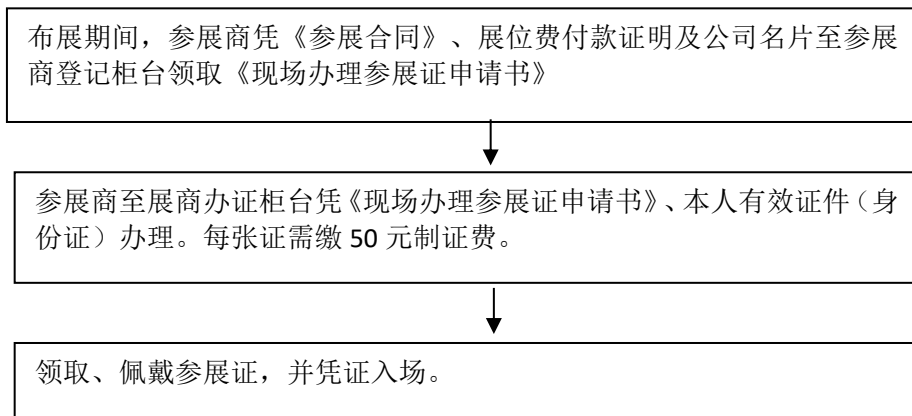
22

4. 特别提醒

展会现场参展证制作时间可能较长，为节约等待时间，方便参展商及时入场完成布展工作，敬请于展前办理。

5. 布展期间现场办理参展证流程

如贵司在进馆前未申请办理参展证或现场临时增加人员需要补办证件的，请按照以下流程办理：



6. 参展商登记/办证柜台地点

中原国际会展中心（港区新馆）北登录大厅-展商报到服务处

二、特殊展品进馆证办理

布展搭建期间，参展商如确因展台或展品需要，须办理气体钢瓶（仅针对于无毒、不燃、非危险化学品压缩气体，例如：氮气）、机油等特殊展品时，需在符合展馆和相关安全使用规定的前提下，凭参展证在中原国际会展中心展商北登录大厅展商服务柜台开具特殊展品进馆证后，从指定通道进馆；易燃、有毒等存在危险的气体不得进馆。

三、证件管理

1、参展、布展人员进馆，须将“2025 中国（郑州）重型机械装备展览会”的有效证件挂于胸前，主动自觉配合保安人员查验。

2、“2025 中国（郑州）重型机械装备展览会”各种有效证件仅限本人使用，不得转借、涂改、变卖、伪造，违者没收证件并作相应处罚。

3、证件遗失须及时报告保卫部，经本展位负责人签署意见后由展览现场办交保卫部，保卫部予以酌情处理。

《会刊》

为了更加方便和服务于各位参展商，我们启用展商系统进行会刊信息的收集，展商可快捷、准确的填写相关会刊内容。展商将使用各自不同的用户名和密码登录展商系统，完成所有会刊信息登记工作。

一、具体步骤如下：

- 登录展商系统：<https://zjxcrm.helpexpo.cn>
- 输入用户名及密码（此信息已发到贵司申请展位时，所留的联系人邮箱，请注意查收。）；
- 点击“会刊和证件办理”，点击“上传会刊信息”；
- 输入相应信息并按“保存”。



The screenshot shows the exhibitor system interface for the 2025 China (Zhengzhou) Heavy Machinery Equipment Exhibition. The left sidebar contains navigation options: 首页 (Home), 用户管理 (User Management), 主场服务系统 (Main Venue Service System), 会刊和证件办理 (Exhibition Catalog and Ticket Processing), 上传会刊信息 (Upload Exhibition Catalog Information), 办理参展证 (Apply for Exhibition Ticket), 上传展板(仅限标准展位) (Upload Exhibition Board (Standard Booth Only)), 观众邀请 (Audience Invitation), 展会相关 (Exhibition Related), and 资料下载 (Download Materials). The main content area is titled "上传会刊信息" (Upload Exhibition Catalog Information) and includes a section for "上传Logo:" (Upload Logo:). Below this, there is a red note: "仅能上传不大于10MB的png、jpg格式图片，点击图片可重新上传，图片比例建议为1:1" (Only upload images in png or jpg format not exceeding 10MB, click the image to re-upload, image ratio is recommended to be 1:1). The form also includes fields for "参展商公司/机构全称(会刊):" (Exhibitor Company/Institution Full Name (Exhibition Catalog)), "单位英文名称:" (Unit English Name), "电话:" (Phone), and "传真:" (Fax). A note at the bottom states: "(默认为帐户用名称，如用于刊登在会刊上的名称不同，请重新填写，如无中文可填英文全称)" (Default is the account name, if the name for publication in the exhibition catalog is different, please re-enter, if there is no Chinese, you can enter the English full name).

- 注：1、展商将对您在网上所填写会刊内容的准确性负责，主办方不承担因信息输入错误而产生的相关责任。
- 2、会刊登录截止日期为：2025 年 9 月 30 日
- 3、会刊登陆文字：会刊登陆文字中文不超过 200 字，英文不超过 2000 字符。超字数部分，我们将按字数收取广告费，
- 4、如您无法登录展商服务系统或登录后无法上传会刊信息，请联系展会主办单位。

展商邀请专业观众

展商可通过分享邀请链接或录入您所邀请观众的信息，为自己的客户或贵宾办理观众胸卡。

具体步骤：登录展商系统——输入用户名及密码——登录成功后——点击观众邀请。



方法一：点击“定制链接”，点击“添加”，添加展品信息后，可生成您的专属邀请函链接和二维码，复制链接即可定向邀请您的客户，同时也可以把链接分享给好友报名。



根据步骤完成预约登记，登记成功后将获取预登记确认函（含观众注册码），至展会现场换证后免费入场参观。

方法二：输入您所邀请的观众详细信息，点击“保存”按钮，即可注册成功，系统将会生成参观确认函并发送至目标邮箱（请保证填写邮箱的准确性）。

26

团体观众参观预约

团体观众预约地址：<https://zjxdw.helpexpo.cn/visitor/TeamAudienceCn/Index>

具体步骤:登录---输入用户名及密码---填写相关信息。



欢迎您预约团体注册参观中国（郑州）2025重型机械装备展览会。

联系人：
徐 磊 电话：021-22068386 / 18221864219
汪 水 电话：021-63811676 / 13774220157
东浩兰生会展集团上海工业商务展览有限公司

韩天翼 电话：021-20557156/7012
王沛媛 电话：021-20557156/7142
汉诺威米兰展览(上海)有限公司

团体联络人登录

手机

请输入手机

验证码

请输入验证码

获取验证码

登录/注册

添加团体成员（方法一）：点击方法一对应按钮进行团体导入，点击下载导入模板（xlsx 格式），填写好模板表格上传提交。



欢迎进行重型机械装备展览会团体观众注册

温馨提示：

- 1、30人及以上注册，可申请免费午餐和横幅。
- 2、30人及以上注册，且接送地点离展馆单程3小时以内，可申请免费大巴接送。

联系方式：
010-83927105
010-83927223
中国重型机械工业协会

联络人信息

联络人姓名：2 手机：18465035803 收件地址：2 [修改收件地址](#)

添加成员方式

- 方法一：点击 [按钮](#) 进入团体导入页面
- 方法二：生成团体注册二维码 [复制](#)
- 方法三：点击 [按钮](#) 手工添加成员
- 方法四：生成团体注册二维码 [按钮](#)

[退出登录](#)

团体成员
共0名成员

欢迎您预约团体注册参观中国（郑州）2025重型机械装备展览会。

请先下载导入模板，并导入团体信息文件，提交信息后可以查看导入团体信息结果。

联系方式：
010-83927105
010-83927223
中国重型机械工业协会

团队信息导入

团队名称

联络人姓名

手机

收件地址

导入文件



点击此处或将文件拖拽到此处上传

支持格式: xlsx

添加团体成员（方法二）：点击复制邀请链接，可邀请团体成员进行参观预约信息填写，被邀请人点击链接可进入参展注册界面，填写信息注册。



欢迎进行重型机械装备展览会团体观众注册

温馨提示：

- 1、30人及以上注册，可申请免费午餐和横幅。
- 2、30人及以上注册，且接送地点离展馆车程3小时以内，可申请免费大巴接送。

联系方式：
010-83927105
010-83927223
中国重型机械工业协会

联络人信息

联络人姓名: 2 手机: 18465035803 收件地址: 2

添加成员方式

方法一: 点击 进入团体导入页面

方法二: 生成团体链接分享注册

方法三: 点击 手工添加成员

方法四: 生成团体注册二维码

团体成员
共0名成员



团体观众参观注册

展会现场须凭本人有效证件原件方可入场，请正确填写个人相关信息。

成员信息

手机号

验证码

添加团体成员（方法三）：点击方法三对应按钮，手动填写信息。

HEAVY MACHINERY 2025

2025 / 10.15 - 10.17

郑州中原国际会展中心

中国(郑州) 2025

重型机械装备展览会

HEAVY MACHINERY 2025

2025 / 10.15 - 10.17

郑州中原国际会展中心

欢迎进行重型机械装备展览会团体观众注册

温馨提示:

1、30人及以上注册, 可申请免费午餐和横幅。

2、30人及以上注册, 且接送地点离展馆单程3小时以内, 可申请免费大巴接送。

联系方式:

010-83927105

010-83927223

中国重型机械工业协会

联络人信息

联络人姓名: 2 手机: 18465035803 收件地址: 2 [修改收件地址](#)

添加成员方式

方法一: 点击 [按钮](#) 进入团体导入页面

方法二: 生成团体链接分享注册 [复制](#)

方法三: 点击 [按钮](#) 手工添加成员

方法四: 生成团体注册二维码 [按钮](#)

[退出登录](#)

团体成员

共0名成员

团体观众参观注册

展会现场须凭本人有效证件原件方可入场, 请正确填写个人相关信息。

*手机号

*姓名

*证件类型

请选择 [v](#)

*证件号码

请正确填写证件信息并携带原件至展会现场核验无误后方可入场

职务

部门

*邮箱

*单位名称

添加团体成员（方法四）：点击方法四对应按钮生成邀请链接二维码，被邀请人扫码即可填写信息。

欢迎进行重型机械装备展览会团体观众注册

温馨提示:

1、30人及以上注册, 可申请免费午餐和横幅。

2、30人及以上注册, 且接送地点离展馆单程3小时以内, 可申请免费大巴接送。

联系方式:

010-83927105

010-83927223

中国重型机械工业协会

联络人信息

联络人姓名: 2 手机: 18465035803 收件地址: 2 [修改收件地址](#)

添加成员方式

方法一: 点击 [按钮](#) 进入团体导入页面

方法二: 生成团体链接分享注册 [复制](#)

方法三: 点击 [按钮](#) 手工添加成员

方法四: 生成团体注册二维码 [按钮](#)

[退出登录](#)

团体成员

共0名成员

参观日期	注册码	姓名	单位名称	手机	注册时间	操作
暂无数据						

29

会议室预定

如期望在“2025 中国（郑州）重型机械装备展览会”期间现场举办与展会主题相关的各类行业论坛（会议）、研讨会、采购会、新闻发布会等，均须向展会主、承办方进行申请租赁，获得许可后，方能举办，详细方式如以下内容：

1. 会议室地点：“2025 中国（郑州）重型机械装备展览会”展会现场（中原国际会展中心）

2. 会议室每场次预定时段：

日期：2025 年 10 月 15-17 日

场次：上午场（9:00-12:00） 下午场（13:30-16:30）

注：以上时段包含所有会议室使用时间，企业如需提前入场布置须向会议室预定联系人咨询进场时间，以免现场布置时间与上一场会议相冲突。

3. 会议室申请联系人：

中国重型机械工业协会

联系人：吴海瑞（010-83927223 15735161101）

电子邮件：wuhr@chmia.org

现场会议室一览表

会议室编号	尺寸（米）			会议室类型	配置家具	
	长	宽	高		桌子	椅子
W5-201	20	10	3.7	课桌/剧院式	8	170
W5-202	20	10	3.7	课桌/剧院式	8	170
W6-201	20	10	3.7	课桌/剧院式	8	170
W6-202	20	10	3.7	课桌/剧院式	8	170
W7-201	20	10	3.7	课桌/剧院式	8	170
W7-202	20	10	3.7	课桌/剧院式	8	170
W8-201	24	21	5.8	课桌/剧院式	18	300
W8-202	27	12	5.8	课桌/剧院式	8	220

广告发布

一、会刊广告：

会刊是“中国（郑州）重型机械装备展览会”期间唯一一本大会发布的展会刊物。内容集参展企业名录、展位号、“中国（郑州）重型机械装备展览会”展馆布局等内容于一体，是“中国（郑州）重型机械装备展览会”的精华集成，也是采购商的导购地图。

《中国（郑州）重型机械装备展览会会刊》信息量大，针对性强，彩色精印，发行面广，是参展企业树立形象，提高知名度的首选媒体。也是银行、电信、物流、商业网站等服务型企业寻觅商机的良好途径。

会刊版面及价格：

封二、	页面尺寸：148.5mm*105mm（出血 3mm）	5000 元/p
封三、	页面尺寸：148.5mm*105mm（出血 3mm）	5000 元/p
其余内页、	页面尺寸：148.5mm*105mm（出血 3mm）	3000 元/p

会刊广告截稿日期：2025 年 9 月 30 日

注：因涉及到某些广告版面位置已被租用，以免冲突，请有需求的企业及时与会刊广告联系人联系。

请于截止日期内将高分辨率的广告文件以 PDF、AI、PSD 矢量文件的格式电邮至主办方联系人邮箱。

联系人：姜小姐

电 话：021-50801033

邮 箱：jiang@echaokj.cn

联系人：赵雅琪

电 话：18634313875

三、展馆广告（发布展馆桁架广告均赠送会刊广告 1P）

区域	广告位编号	广告形式	尺寸(m)	面积(m ²)	可发布数量(块)	发布价格(元)
户外	东、西登录厅入口	桁架喷绘	6*4	24	30	7800
（登录大厅）	N(01-04)	桁架喷绘	6*4	24	4	9800
序厅-展厅廊道	C(01-16)	桁架喷绘	6*4	24	16	9800
展厅入口两侧	W5(01-05)	桁架喷绘	6*4	24	5	9800
	W6(01-05)	桁架喷绘	6*4	24	6	9800
W6-W7 廊道两侧	C(17-24)	桁架喷绘	6*4	24	6	9800
展厅入口两侧	W7(01-06)	桁架喷绘	6*4	24	6	9800
	W8(01-03)	桁架喷绘	6*4	24	3	9800

广告截稿日期：2025 年 9 月 30 日

注：因涉及到某些广告位置已被租用，以免冲突，展商需与主办的那位或主场服务商确认场地使用情况，如涉及到被使用的将另行协商。

请于截止日期内将高分辨率的广告文件以 PDF、AI、PSD 矢量文件的格式电邮至主办方联系人邮箱。

联系人：姜小姐

电 话：021-50801033

邮 箱：jiang@echaokj.cn

联系人：赵雅琪

电 话：18634313875

中国重型机械工业协会享有上述各广告资源解释权

标准展位楣板

标准展位必须提交 截止日期：2025 年 9 月 25 日

请于 2025 年 9 月 25 日前登录展商系统并提交相关信息

一、标准展位楣板文字

为了更加方便和服务于各位参展商，我们启用展商系统进行标准展位楣板文字的收集，展商可快捷、准确的填写相关内容。

1、具体步骤如下：

- 登录展商系统：<https://zjxcrm.helpexpo.cn>
- 输入用户名及密码（此信息已发到贵司申请展位时，所留的联系人邮箱，请注意查收。）；
- 点击“上传楣板信息（仅限标准展位）”；
- 输入相应信息并按“保存”。



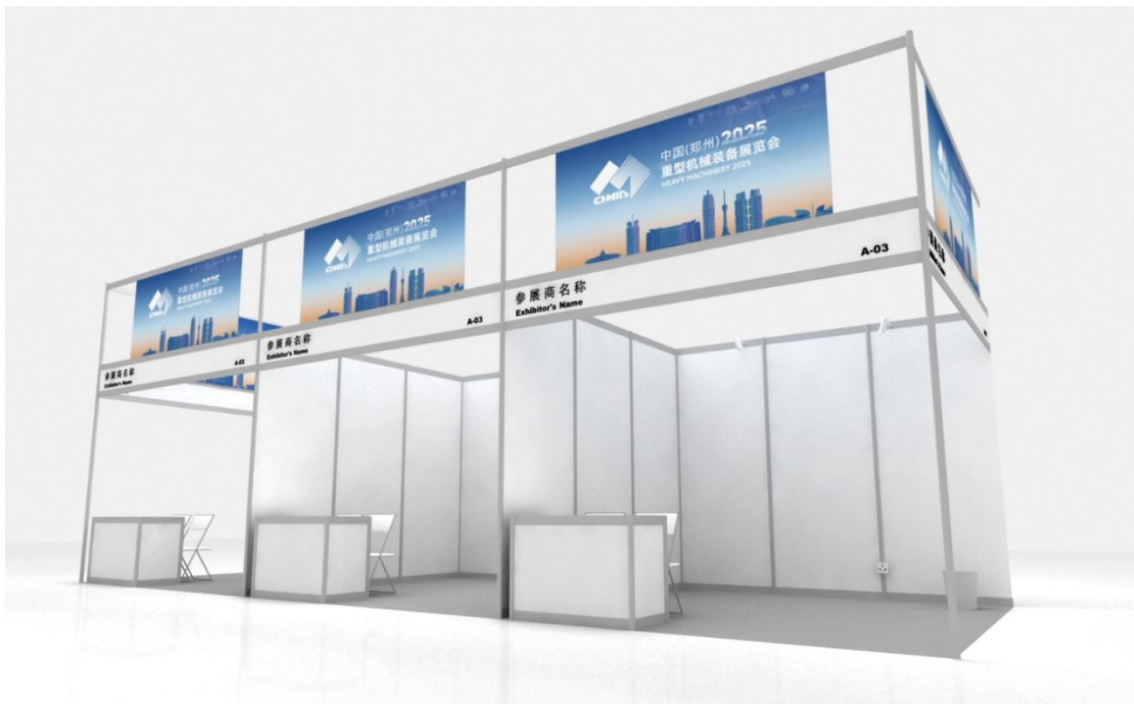
- 说明：1、展商将对您在网上所填写内容的准确性负责，主办方不承担因信息输入错误而产生的相关责任。
- 2、所填写信息将出现在标准展位的楣板上，请务必用正楷字填写。
- 3、中文最多为 24 个字，纯英文最多为 60 个字母（包含标点符号及空格）；如中英文同时体现，英文最多为 40 个字母。

二、标准展位搭建要求

大会主场会将按照以下正常情况搭建标准展位，若贵单位有特殊要求，请分别向大会主场承建商申请。

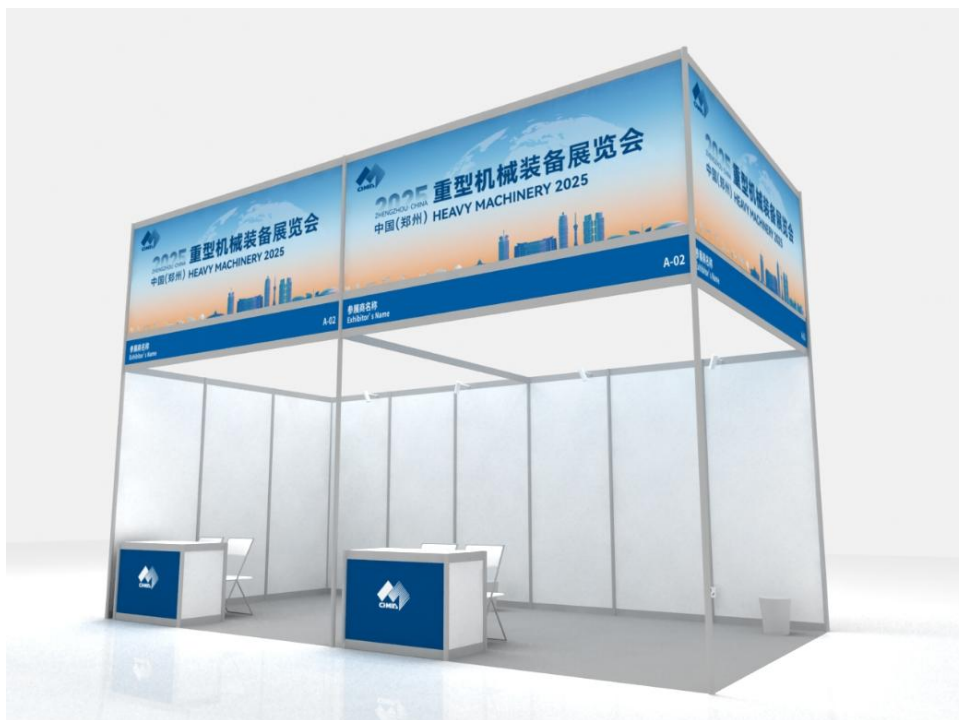
- 两个或两个以上连续排列展位之间的三块围板将被拆除。
- 所有标准展位临通道一边的展览围板均将被拆除。
- 若贵司展品高于 2 米，且需要先进展品，后装楣板的请向大会主场承建商申请。
- 如楣板信息没按时交回至大会主场承建商而引致现场楣板有误，或现场楣板如有修改，费用均由展位自付。

标准展位示意图：每个展位 3*3 米（9 平方米），2 个标准展位 18 平方米，以此类推。



- a. 每个标准展位包括：9平方米阻燃地毯、背板（每块净尺寸950*2340mm），立柱（40*2500mm），中英文楣板、前口门楣总高3.5米、2盏射灯，1张咨询台（500*1000*750mmH），2把折椅，一个电源插座，1个垃圾桶。
- b. 标摊展位的电源容量最大为300W，只供参展企业接用手提电脑、小容量展品演示用。
- c. 各参展单位不能将大容量电器接驳在标准展位提供的电源插座上，违者将视为对安全供电构成隐患而作停电处理，并追究参展单位的责任。
- d. 配置安装于展位上的所有用电设施设备，参展单位不得随意拆除或移位，更不能带出展馆。如果需要大容量电源，请向大会主场承建商申请电源。
- e. 根据中原国际会展中心《施工管理规定》：为确保标准展位的用电安全，标准展位所有用电必须由大会指定主场承建商统一安装及监管，严禁私自或聘请非大会指定主场承建商电工乱拉或增加照明灯具，如有违反大会将不予供电。
- f. 选择标摊展位的企业，不能自行更改其展位的结构及内部设施，展位顶部不得用任何物料覆盖。如果参展企业调整标准展位的基本配置，须向大会主场承建商申请。如现场申请或变更将会收取额外费用。
- g. **如标准展位需要标改特，请于2025年9月15日前书面向主办单位提出申请。经主办单位同意后，方可进行特装报批手续。**参展企业必须向大会主场承建商交纳特装搭建管理费、安全及清洁押金，申请电源等。主办单位不再提供原标准展位的任何设施（包括地毯）。**现场不接受标改特申请，现场严禁私自拆除标摊配件，变更展位作特装展位用途。**
- h. 展商应爱护展板、展具及展馆设施。严禁在展板及展具上装嵌金属尖钉，刀刻、涂写及钻孔。展板上不能涂油漆，自带宣传品不能贴有破坏性强的胶带纸和使用胶水。如有参展商违反规定，将为此产生的所有后果负全责。
- i. 主办单位可对特标展位进行一定程度的修饰，以增加展览的整体效果，如果出现这种情形，请各位参展商共同遵守主办单位的改动和整体安排。
- j. **标摊展位供电时间为2025年10月14日下午13:00开始。**布撤展期进入展馆全程需佩戴安全帽，展商需自带或向各自搭建商租借，未佩戴安全帽将无法进馆。

豪华标准展位示意图：每个展位 3*6 米（18 平方米），2 个豪华标准展位 36 平方米，以此类推。



- a. 每个豪华标准展位包括：18平方米阻燃地毯、背板（每块净尺寸950*2340mm），立柱（40*2500mm），中英文楣板、前口门楣总高4米、4盏射灯，2张咨询台（500*1000*750mmH），4把折椅，2个电源插座，1个垃圾桶。
- b. 豪华标摊展位的电源容量最大为300W，只供参展企业接用手提电脑、小容量展品演示用。
- c. 各参展单位不能将大容量电器接驳在标准展位提供的电源插座上，违者将视为对安全供电构成隐患而作停电处理，并追究参展单位的责任。
- d. 配置安装于展位上的所有用电设施设备，参展单位不得随意拆除或移位，更不能带出展馆。如果需要大容量电源，请向大会主场承建商申请电源。
- e. 根据中原国际会展中心《施工管理规定》：为确保标准展位的用电安全，豪华标准展位所有用电必须由大会指定主场承建商统一安装及监管，严禁私自或聘请非大会指定主场承建商电工乱拉或增加照明灯具，如有违反大会将不予供电。
- f. 选择豪华标摊展位的企业，不能自行更改其展位的结构及内部设施，展位顶部不得用任何物料覆盖。如果参展企业调整标准展位的基本配置，须向大会主场承建商申请。如现场申请或变更将会收取额外费用。
- g. **如豪华标准展位需要标改特，请于2025年9月15日前书面向主办单位提出申请。经主办单位同意后，方可进行特装报批手续。**参展企业必须向大会主场承建商交纳特装搭建管理费、安全及清洁押金，申请电源等。主办单位不再提供原标准展位的任何设施（包括地毯）。**现场不接受标改特申请，现场严禁私自拆除标摊配件，变更展位作特装展位用途。**
- h. 展商应爱护展板、展具及展馆设施。严禁在展板及展具上装嵌金属尖钉，刀刻、涂写及钻孔。展板上不能涂油漆，自带宣传品不能贴有破坏性强的胶带纸和使用胶水。如有参展商违反规定，将为此产生的所有后果负全责。
- i. 主办单位可对豪华标准展位进行一定程度的修饰，以增加展览的整体效果，如果出现这种情形，请各位参展商共同遵守主办单位的改动和整体安排。
- j. **豪华标摊展位供电时间为2025年10月14日下午13:00开始。**布撤展期进入展馆全程需佩戴安全帽，展商需自带 或向各自搭建商租借，未佩戴安全帽将无法进馆。

简易特装展位-双开口示意图：每个展位6*6米（36平方米）

设计画面：

- 1.07mX6.02m 门楣一块
- 1.07mX5.03m 门楣一块
- 1.07mX3.88m 竖版画面一块
- 1.03mX0.95m 吧台一块
- 3.88mX6.02m 背板画面一块
- 3.88mX5.03m 背板画面一块

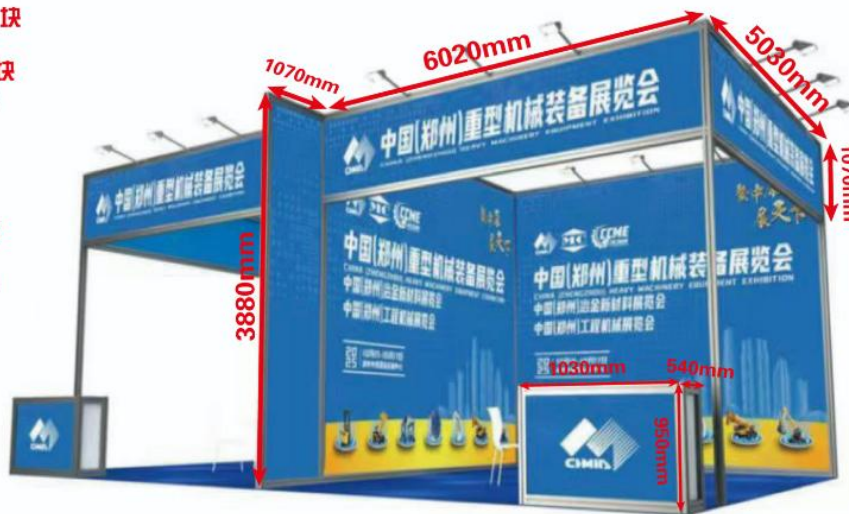
设计说明：

- 1.请严格按照示意图尺寸和数量设计画面；
- 2.画面四周10cm内不要做内容；
- 3.画面像素不能低于72DPI；
- 4.设计好的画面发指定邮箱：86740318@qq.com

展位规格：

6m*6m=36m

简特展位配置包含：大铝型材搭建、照明、接待台、桌椅1套、地毯铺设



简易特装展位-三开口示意图：每个展位6*6米（36平方米）

设计画面：

- 1.07mX6.02m 门楣一块
- 1.07mX4m 门楣两块
- 1.07mX3.88m 竖版画面四块
- 1.03mX0.95m 吧台一块
- 3.88mX6.02m 背板画面一块

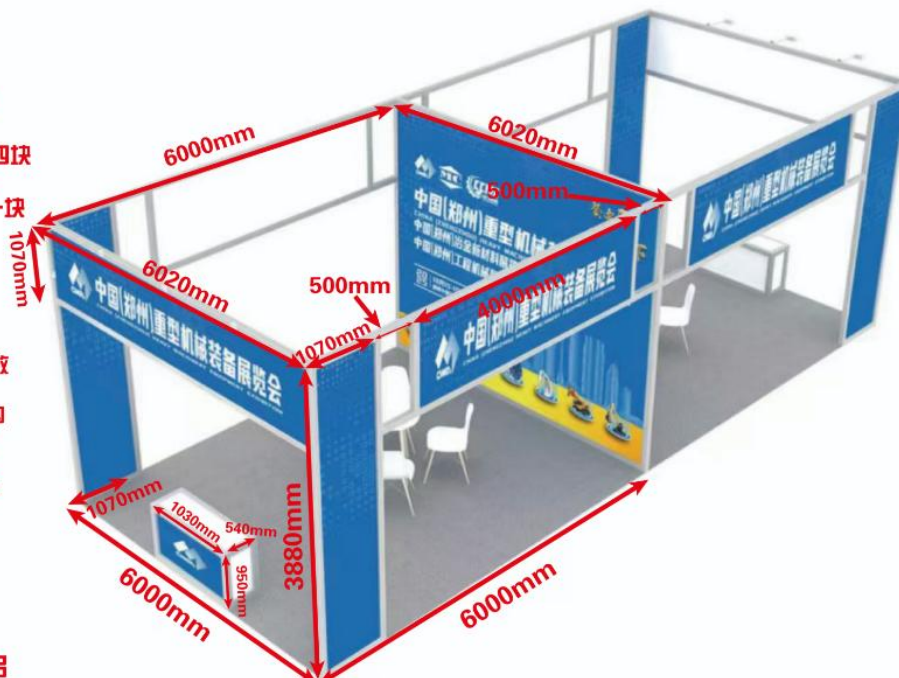
设计说明：

- 1.请严格按照示意图尺寸和数量设计画面；
- 2.画面四周10cm内不要做内容；
- 3.画面像素不能低于72DPI；
- 4.设计好的画面发指定邮箱：86740318@qq.com

展位规格：

6m*6m=36m

简特展位配置包含：大铝型材搭建、照明、接待台、桌椅1套、地毯铺设



室内简特展位画面发送请联系：

联系人：王峰(13916213192)

邮 箱：86740318@qq.com

特装展台搭建

截止日期：2025 年 9 月 20 日

（请登录主场服务提交申请）

<https://www.hdcrm.cn/>

Form A

展商可以自行指定搭建商，但展位设计图纸必须经过主场服务商审批。所有展位必须经审核合格后且按规定办理完进场手续，方可进场施工，未经批准擅自进场施工的搭建商，组委会及展馆有权令其拆除，由此所造成的损失由展商或搭建商自行承担。

凡未向主场提交特装展位设计方案的搭建商，主办单位有权拒绝其进场搭建。

主场服务登录账号密码获取方法：登录展商服务系统（<https://zjxcrm.helpexpo.cn>）---点击“主场服务系统”



特装图纸报审事项（截止报图日期：2025 年 9 月 20 日）

1、主场搭建商图纸审核备案登录系统 www.hdcrm.cn

2、注意事项（重要必读）：

①所有特装展位必须按要求将设计方案图纸及相关资料报主场服务商进行审核，且通过图纸审核后方可办理进场施工手续，否则禁止进场施工。

②特装图纸报审时间：搭建商请务必于 2025 年 9 月 20 日前提交审图资料，。

③提交过报图资料但未能通过审核的展位或报图后图纸有修改的展位，请在 2025 年 9 月 30 日前（含 30 日）提交修改或补充资料，并通过图纸审核。若 2025 年 9 月 30 日后还没提交修改或补充资料，可能会影响进场施工时间。

3. 特装展台必须按实际面积缴纳相关费用（**搭建管理费 35 元/㎡**）

4. 展台限高：馆内一层展台限高 6 米，二层展台限高 8 米，馆外展台限高 4.4 米。

5. 超高展台安全审核：如展台高度超过 **4.5 米（含）** 的室内单层特装展台；展台顶部结构搭建面积超过展位面积 50%以上（含 50%）的单层特装展台、双层展台以及室外展台，则须支付超高展台结构安全审核费。

超高展台审核收费标准：单层展台 25 元/平方米；双层展台 45 元/平方米（按施工面积计算，即一层+二层施工面积）。室外展台 25 元/平方米；

（请务必随时关注主场服务系统中展台信息内的审核结果及修改意见。）

特装展位搭建进、撤馆流程

序号	时间	事项
1	展会前期 至 2025 年 9 月 15 日	通过主场服务系统提交特装图纸及其他申报材料，并在要求时间内通过审核 （截止时间：2025 年 9 月 20 日）
		① 提前缴付施工安全押金、管理费等相关费用 ② 提前申请电、水、网络、吊点等设施并缴费
2	布展期间 2025 年 10 月 13 日 至 2025 年 10 月 14 日	合同期外提前进场加班时间视展馆排期另行通知或提前咨询主场搭建负责人
		在现场服务处（北登录厅服务台主场搭建-鸿达展览窗口） ① 费用已全部缴清：凭缴费凭证现场领取搭建许可证（领取时间根据展台申请加班情况另行通知） ② 现场不接受缴付施工安全押金、管理费、预租赁设施费 ③ 提供现场租赁水、电、气（展馆可能不保证供应）
3	开展期间 2025 年 10 月 15 日 至 2025 年 10 月 17 日	关于电工留守： 开展期间需留守电工，每日闭馆时关闭展台的所有设备用电、照明用电（如无 24 小时用电申请）
4	撤展阶段	现场清洁确认： 撤展展台清洁完毕请联系现场工作人员核验后签字确认，会后经展馆进一步确认后进入展台押金退款流程。（注：清洁确认单请拍照留底）
5	展后工作 2025 年 10 月 18 日 起	关于发票： 费用全部缴清后请在系统内进行发票申请，我司财务顺利完成开票并通过邮件发送给您。 温馨提示： ①请确认您所有需开具发票的费用已一并申请。请确认费用项目归属方，发票一旦开具将不接受更改； ②发票开具时间：2025 年 10 月 18 日前提供完整信息于展会结束后 30 个工作日内陆续开具，2025 年 10 月 18 日后提供完整开票信息的时间将顺延。
		关于退押金： ① 退还凭据： 展台安装、展出及拆卸安全无恙且清理干净后，于现场办理特装展位特装材料清洁确认单或租赁物品归还确认单，再办理展台押金退款。 ② 押金扣罚： 展位在施工期间（含筹撤展期间）及展期期间，如有违反大会相关规定及消防安全规定，发生大小事故或清理不干净的展位（含展位周边通道），大会将按规定扣罚施工单位展台押金并出具扣款说明。 ③ 押金退还说明： a) 网上汇款/在线支付形式：将统一通过网上银行退款贵司公账，退款期限为展会结束第二天起 30 个工作日内。 B) 现场支付现金形式（仅限于标摊改建展台）：完成所有撤展工作并得到展馆方确认后凭押金收据当天退还。 温馨提示：网上押金退还、退款等均以公对公形式

施工证件办理流程（进场前办理）

中原国际会展中心施工证-收费标准：

施工证： 20 元/张

使用说明：

所有特装展位的施工人员必须凭**施工证**入场搭建，一人一证。

序号	操作时间	流程	实施单位	流程说明
1	9 月 25 日前	登陆主场服务平台提交报图资料,填写搭建商信息、填报施工人员相关信息	搭建商	登陆网址: https://www.hdcrm.cn/
2	9 月 26 日后	由主场汇总搭建商施工证信息提交至中原国际会展中心	主场鸿达	
3	办理完进馆手续后	凭主场施工许可证(押金单)至展馆制证中心办理施工证	搭建商	现场办理施工证须带展台保单
4	布展期 10 月 13-14 日	凭证入场	中原国际会展中心	施工人员需凭施工证进入施工现场
5	撤展期 10 月 17 日	凭证入场	中原国际会展中心	施工人员需凭施工证进入施工现场

提醒：

为避免布展期间领取押金单排队从而影响布展进度，请各搭建商申报图纸时及时扫码进入搭建商 QQ 群以收取相关搭建进场信息，尽可能于布展前至展馆提前办理施工证。

特装审图及设施申报办理流程



相关展商手册及审图需要提交的文件模板可点击  资料下载 进行下载

特装图纸报审所需资料

（请将报馆资料按规定时间提交至主场服务系统，逾期报图可能会影响你的进场时间）

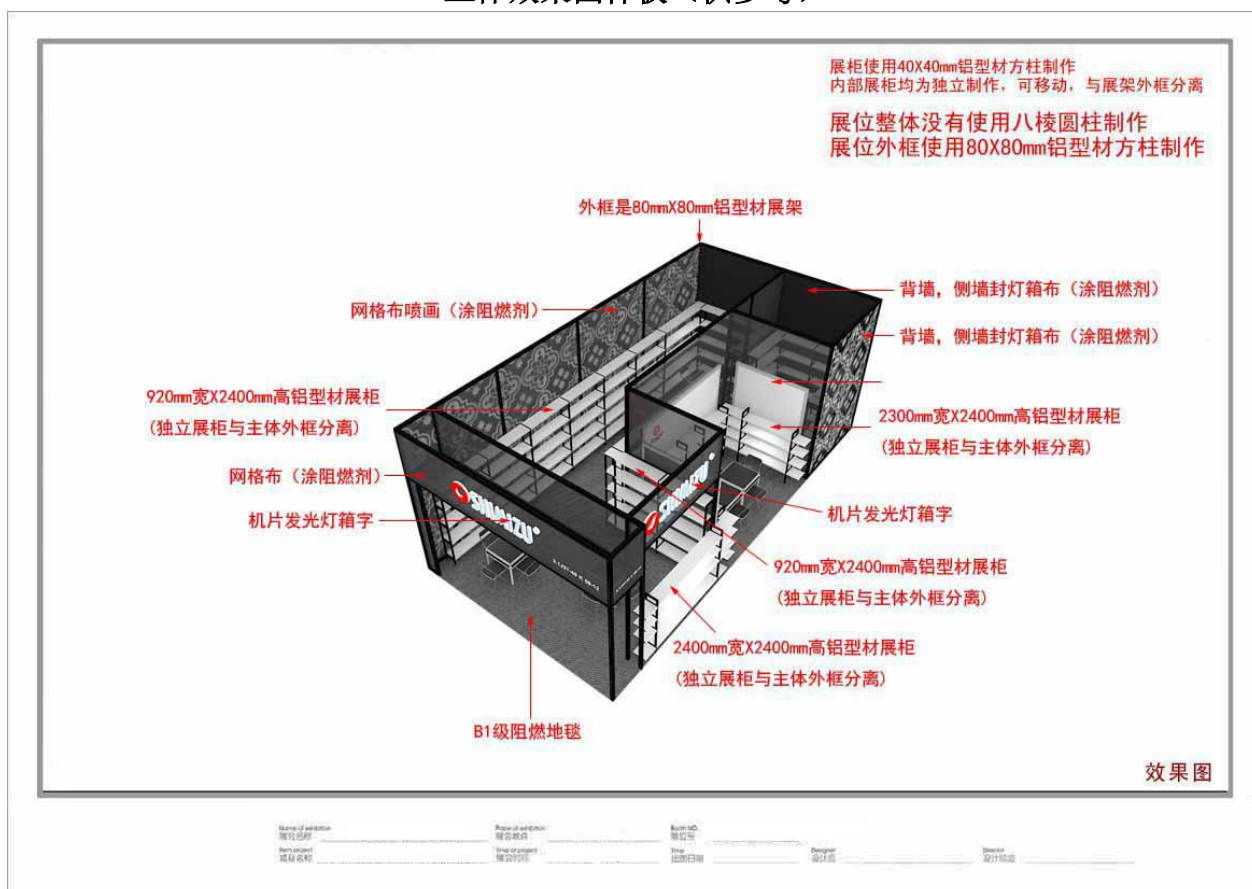
序号	需递交材料	备注说明
1	搭建商营业执照、法人和现场施工负责人身份证复印件或扫描件	要求： 1. 加盖公章（不得使用电子 P 章） 2. 要留好现场负责人的联系方式（手机号码）及邮箱
2	按要求购买保险并附上保单复印件及核验凭证	要求：提供购买保险的保险保单及保单核验合格凭证 （未购买保险的不能通过图纸审核）
3	《特装展位施工申请表》 《进馆作业安全承诺书》 《视频播放管理及音量控制承诺书》 《图纸承诺书》 《网络信息安全承诺书》 《施工证信息申请表》	要求： 1. 必须填写完整，签字盖章（不得使用电子 P 章） 2. 展台内如果安放视频设备（包括 LED、等离子电视、触摸显示屏等）的参展企业，必须签订《视频设备管理和音量控制承诺书》 3. 展台内如申请使用网络，必须签订《网络信息安全承诺书》
4	设计方案多角度彩色效果图（加盖公章）	要求：含平视图、俯（透）视图和立面图
5	设计方案施工结构图（加盖公章）	要求：标明主体承重结构 （支撑点位置、横梁负重及连接工艺）
6	设计方案材质说明图、尺寸图（加盖公章）	要求：标明主要材质（B1 难燃级）、及各部位尺寸（横梁跨度、墙体厚度、使用材质等）
7	搭建材料阻燃报告（加盖公章）	要求：阻燃地毯检测报告、防火涂料检测报告、防火材料出厂检验报告。
8	消防设施分布图（加盖公章）	要求：标明消防设施名称、规格、数量、位置。
9	配电系统图（加盖公章）	要求：说明用电总功率，总开关额定电流/电压，采用电线规格型号和敷设方式，展位用电量计算书； 标注保证严格按照图纸施工，所有电箱穿管、使用接线短暂连接，不超过申请负荷用电。
10	水电气网络位置图（加盖公章）	要求：需标记展位上所有用水、用电、用气、网线的位置需求（无租赁则不需要）； 需标记展位四周的展位号以便分清方位
11	现场施工电工的电工证（特种作业操作证，正反面）复印件或扫描件（加盖公章）	要求：按期复审合格和未过期

温馨提示：

- 1、请一定对照平面图，找准自己的展位，对照展馆各部位限制尺寸制定设计方案。
- 2、展位的总体结构高度单层不得超过 6 米（展馆吊点除外），二层不得超过 8 米；展品和墙面的设置不得妨碍展览或相邻展位。展位主通道开放侧的封闭面积不得超过 50%。岛状展台次通道可以封闭一面。
- 3、布撤展期间所有进馆人员必须佩戴安全帽；展会期间（含布撤展及展期）每日闭馆展台需自行安排电工关闭展台所有设备和照明用电。

特装展位图纸设计方案申报样板

立体效果图样板（供参考）



展位整体没有使用8棱圆柱制作

门头80方柱安装示意图

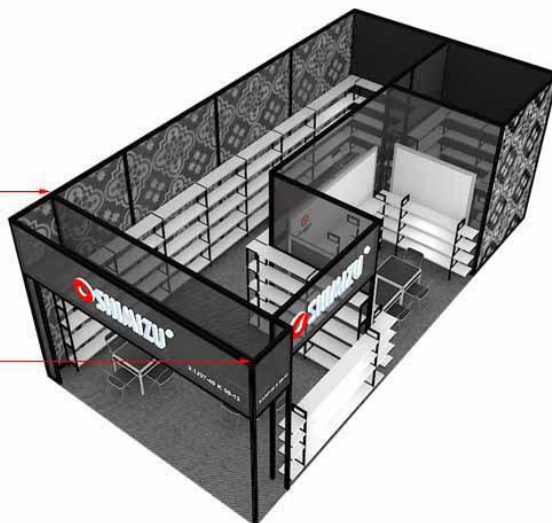


三卡止位锁件安装

所有方柱系统安装均采用三卡止位锁安装
承载力：大于300 K G
偏心轮：硬度 ≥ 700 H V
止位力矩：大于25H+M
寿命： ≥ 2000 次
锁头拥有三项专利

方柱节点图

内部展柜均为独立制作，
可移动和展位分离



说明：

- 1：本特装展位用电必须采用漏电保护盒空气开关做保护
- 2：电线敷设采用难燃双塑铜芯线或护套电线及难燃的PVC塑料线管或金属软管作保护、灯具引出线采用金属软管做保护
- 3：地面和地板暗敷电线要求套金属保护
- 4：展位全部使用铝型材结构、部份采用灯箱布和有机片等美工材料

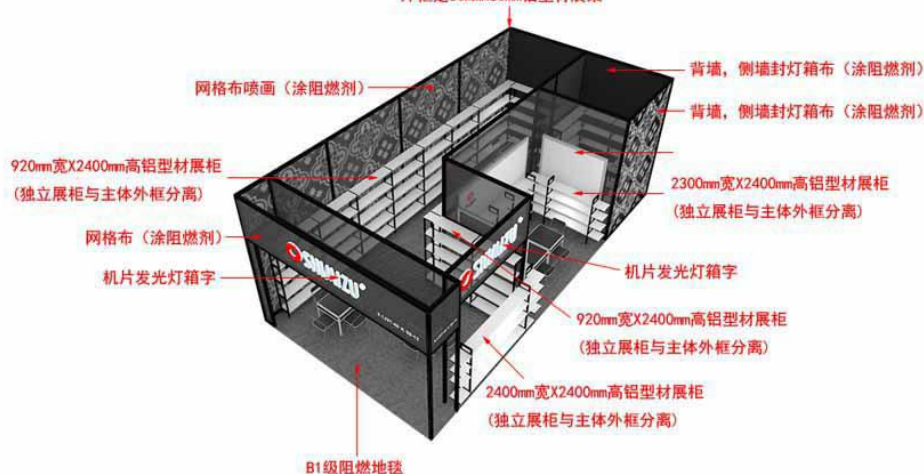
天花节点

Name of exhibition 展位名称	Place of exhibition 展位地址	Booth NO. 展位号	Designer 设计商	Director 设计总监
Form created 展位名称	Form of project 展位地址	Form of project 展位地址	Designer 设计商	Director 设计总监

展柜使用40X40mm铝型材方柱制作
内部展柜均为独立制作，可移动，与展架外框分离

展位整体没有使用八棱圆柱制作
展位外框使用80X80mm铝型材方柱制作

外框是80mmX80mm铝型材展架

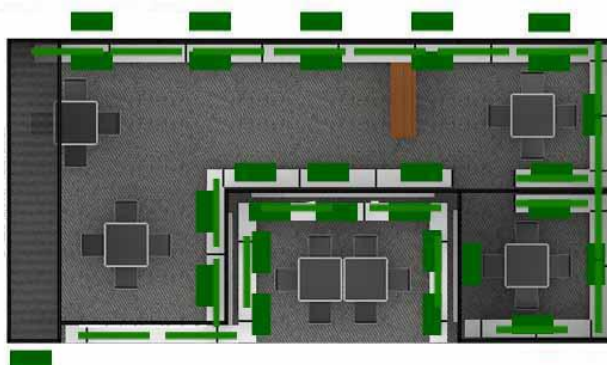


说明：

- 1：本特装展位用电必须采用漏电保护盒空气开关做保护
- 2：电线敷设采用难燃双塑铜芯线或护套电线及难燃的PVC塑料线管或金属软管作保护、灯具引出线采用金属软管做保护
- 3：地面和地板暗敷电线要求套金属保护
- 4：展位全部使用铝型材结构、部份采用灯箱布和有机片等美工材料

材料说明

Name of exhibition 展位名称	Place of exhibition 展位地址	Booth NO. 展位号	Designer 设计商	Director 设计总监
Form created 展位名称	Form of project 展位地址	Form of project 展位地址	Designer 设计商	Director 设计总监



本展位80%以上为节能灯具

序号	名称	图标	瓦数	数量
1	LED射灯		50W	
2	长臂射灯		30W	
3	日光灯		22W	
4	LED筒灯		40W	
5	电箱			

本展位80%以上都是节能LED灯

LED射灯32个

日光灯112支

保护接地

说明:

- 1: 本特装展位用电必须采用漏电保护盒空气开关做保护
- 2: 电线敷设采用难燃双塑铜芯线或护套电线及难燃的PVC塑料线管或金属软管作保护、灯具引出线采用金属软管做保护
- 3: 地面和地板暗敷电线要求套金属保护
- 4: 展位全部使用铝型材结构、部份采用灯箱布和有机片等美工材料

电路图

Name of exhibition 展位名称: _____ Name of exhibitor 展商名称: _____	Place of exhibition 展会地点: _____ Date of project 项目日期: _____	Booth No. 展位号: _____ Date of drawing 出图日期: _____	Designer 设计员: _____	Designer 设计员: _____
---	--	---	------------------------	------------------------

值班电工名称

操作证号

联系电话

总开关箱/分路控制开关	难燃电线规格及敷设方式	回路编号	数量x功率	容量(KW)	灯具名称	备注
DNB1LE-63/S/3PN C20A YQW-VV50 4x6mm ² +1x4mm ² 防漏电保护开关 P=9.8KW	DNB-63/S/1PC6	ZR-RVV-3x1.5mm ²	N1	25x40W	P=1KW	节能日光灯 日光管 4.55A
	DNB-63/S/1PC6	ZR-RVV-3x1.5mm ²	N2	25x40W	P=1KW	节能日光灯 日光管 4.55A
	DNB-63/S/1PC6	ZR-RVV-3x1.5mm ²	N3	25x40W	P=1KW	节能日光灯 日光管 4.55A
	DNB-63/S/1PC6	ZR-RVV-3x1.5mm ²	N4	25x40W	P=1KW	节能日光灯 日光管 4.55A
	DNB-63/S/1PC6	ZR-RVV-3x1.5mm ²	N5	10x100W	P=1KW	节能射灯 射灯 4.55A
	DNB-63/S/1PC6	ZR-RVV-3x1.5mm ²	N6	10x100W	P=1KW	节能射灯 射灯 4.55A
	DNB-63/S/1PC6	ZR-RVV-3x1.5mm ²	N7	10x100W	P=1KW	节能射灯 射灯 4.55A
	DNB-63/S/1PC6	ZR-RVV-3x1.5mm ²	N8	10x100W	P=1KW	节能射灯 射灯 4.55A
	DNB-63/S/1PC6	ZR-RVV-3x1.5mm ²	N9	6x150W	P=0.9KW	节能金卤灯 金卤灯 4.09A
	DNB-63/S/1PC6	ZR-RVV-3x1.5mm ²	N10	6x150W	P=0.9KW	节能金卤灯 金卤灯 4.09A

数量x功率	说明
	三相带漏电开关
	单相分路开关
	单相插座

金属铝材结构必须要接地线

本展位80%以上都是节能LED灯

LED射灯32个

日光灯112支

灯具名称	功率因素	电流计算方式
白炽灯、电子式光管	x1	单相电流(安培) = (功率(W) / 220V(电压(V)))
电感式光管	x0.5	单相电流(安培) = (功率(W) / (220V(电压(V)) x 0.5))
金属卤化物	x0.6	单相电流(安培) = (功率(W) / (220V(电压(V)) x 0.6))

Name of exhibition 展位名称: _____ Name of exhibitor 展商名称: _____	Place of exhibition 展会地点: _____ Date of project 项目日期: _____	Booth No. 展位号: _____ Date of drawing 出图日期: _____	Designer 设计员: _____	Designer 设计员: _____
---	--	---	------------------------	------------------------

特装展台推荐搭建商

组委会为了协助参展商顺利参展，针对寻求合作搭建商的特装展台，特此推荐以下搭建服务商，仅供参考：

序号	单位名称	联系人	联系电话	备注
1	河南迈创展览展示服务有限公司	胡艳丽	13783572855	微信同手机号
2	郑州征途展览展示有限公司	张艳玲	18201923991	微信同手机号
3	北京东邦展览展示有限公司	田旺	18618274449	微信同手机号
4	河南傲诚展览展示有限公司	李鸣一	13783681668	微信同手机号
5	帝雅国际展览(中国)有限公司	孙鑫	13585556752	微信同手机号
6	郑州汇卓展览策划有限公司	孙志立	17788115238	微信同手机号
7	北京菲晟达广告有限公司	高绍艳	13911340906	微信同手机号
8	河南美弧会展服务有限公司	邵亚丽	13373916286	微信同手机号
9	郑州市神舟伟业展览展示设计有限公司	李尚轩	13383862069	微信同手机号

重要声明与免责条款：

1. 仅为推荐，非强制指定：组委会提供的搭建服务商名单仅为信息参考与便利性推荐，并非对展商选择搭建服务商的指定或强制要求。展商拥有完全自主的选择权，可以根据自身需求、预算、设计理念等因素，自由选择任何符合展会《参展手册》中技术、安全及资质要求的搭建服务商（无论其是否在推荐名单内）。
2. 不构成任何形式的担保或背书：组委会对推荐名单中的任何搭建服务商不作任何形式的明示或暗示的担保、保证或背书。
3. 信息准确性免责：展商在选择任何搭建服务商（包括推荐名单内的）之前，应自行进行充分的尽职调查、评估和比较，包括但不限于核实其资质、考察过往案例、了解服务条款、明确报价细节、签订正式合同等。
4. 风险自担：展商与任何搭建服务商（无论是否在推荐名单内）建立业务关系、签订合同及履行合同过程中产生的一切权利、义务、风险、争议、损失（包括但不限于工程质量问题、工期延误、费用纠纷、安全事故、知识产权侵权等）均由展商与所选搭建服务商自行承担和解决，与组委会无关。组委会不承担任何直接或间接的责任。
5. 独立筛选责任：展商确认并理解，其最终选择的搭建服务商是基于其自身的独立判断和决策。组委会的推荐行为不减轻、不免除展商在选择服务商时应尽的审慎义务和自行承担风险的责任。
6. 不排除其他合格服务商：此推荐名单并非展会唯一认可或允许的搭建服务商清单。市场上其他同样符合展会要求的优秀搭建服务商，展商有权自由选择。
7. 组委会提供此推荐名单的初衷是为您提供便利，但请您务必理解并同意：您对搭建服务商的选择及后续合作负全责。组委会对此不承担任何法律责任。

中原国际会展中心展览施工管理规定（重要必读）

为加强中原国际会展中心展会施工管理，保证展览会安全顺利进行，在中原国际会展中心从事展会施工必须严格遵守《中华人民共和国消防法》、《大型群众性活动安全管理条例》、《河南省消防条例》等政府部门制定相关管理规定以及会展中心制定的下列规章制度。

展台搭建施工须知

1、展位设置不允许遮挡会展中心内固有经营场所，搭建展台结构时不允许遮挡会展中心内的消防设施、电气设备、紧急出口和观众通道以及各种标识。展位搭建必须和消防栓四周至少保持 1.5 米距离，留出取用通道。

2、施工单位搭建展台面积不得超出承租面积，投影边线不得超出承租边界线。施工单位搭建的展台面积应和申报面积相符，如搭建超出申报面积的展台，须得到主办方及会展中心相关部门的认可，并由主场单位及时向会展中心补办施工手续。

3、展台搭建不得超过规定高度及承重。

3.1、室内展台：单层展台限高 6 米(主结构不得高于 6 米)，二层展台限高 8 米；室外展台：限高 4.4 米。

3.2、室内展厅 5 吨/m²、室外广场 5 吨/m²（不包含石材区域），会议室及石材地面不得超过规定承重：400 公斤/m²。

3.3、会展中心规定限高与主办方（主场单位）限高不一致时，以高度较低一方为准。如需超高搭建，参展单位必须在进场施工前，将加盖国家一级注册结构工程师印章、其所在设计院审核章及审核报告的，展台设计图、施工图提交主场单位，由主场单位统一提交至统筹服务部，获得批准后方可进场施工。

4、会展中心内的一切设施不得破坏或改变其使用性质和位置，会展中心内、外地面、墙面等建筑不得钉钉、打孔、刷胶、涂色、张贴宣传品，不准损坏会展中心一切设施。

5、严禁利用会展中心顶部网架作为吊装展台结构的临时工具。

6、严禁在通道上方私自吊挂各类条幅、旗帜。

7、临建设施与墙面距离不得小于 0.5m，不得利用场馆柱体、墙体等固定设施做为其支撑及倚靠物。

8、防火（烟）卷帘门下禁止搭建临时设施及堆放任何物品。

9、特装展位搭建必须配备灭火器（36 m²-90 m²不少于 2 具）保障疏散通道、安全出口、消防车道畅通、保证防火防烟分区、防火间距符合消防技术标准。

10、施工单位安全责任人必须在施工现场。

展台设计

1、展台结构的设计强度应当满足承受荷载所需要的强度要求，现场施工搭建应确保展台整体结构具有足够的强度、刚度和稳定性。展位的总体结构超过 4.5 米（含）需要超高展台结构安全审核（包括地台高度和悬挑造型等），单层展台限高 6 米(主结构不得高于 6 米)，双层展台限高 8 米；展品和墙面的设置不得妨碍展

览或相邻展位。主通道展位开放侧的封闭面积不得超过 50%；展位木质结构单跨跨度限制在 6 米以内，钢结构和钢木混合结构（包括内衬钢质方筒、铁架）单跨结构限制在 8 米以内，成型钢网架跨度可根据其截面可适当放宽，但最大不得超过 12 米。

2、多层或复杂结构展台以及室外复杂展台须提供展台细部结构图及结点详图（加盖国家一级注册结构工程师印章及其所在建筑设计院审核章）及结构审核报告。设计及施工中应充分考虑展台的安全性，确保展台整体结构可抵抗各项荷载。

3、栏杆应以坚固耐久的材料制作，并能承受荷载规范规定的水平荷载。二层栏杆净高不应低于 1.05m，栏杆垂直杆件间距不应大于 0.11m。

4、室外展台在设计时应充分考虑风、雨、雪等自然现象对展台带来的不安全因素。

5、展台严禁采用全封闭式顶棚。展台顶棚不得阻挡会展中心顶部消防设施，要保证展台顶棚至少有 50% 以上的平面开放面积，封闭区间内应做防火设计，以确保展台的消防安全性。

6、展台钢结构构件或部件之间的互相连接均须使用螺栓连接、铆接或预制焊接，严禁使用铅丝、铁丝、钢丝等捆绑的连接方式。

7、搭建地台时必须在展位范围内部地台边缘处设置缓坡通向公共通道，防止地台与地面的落差造成公众人身伤害。

8、玻璃幕墙、地台、围栏的设计应充分考虑并避免因人员撞击、冲击、踩踏等造成的不安全因素。

搭建材料

1、搭建材料应使用阻燃或难燃的材料，木结构应在表面做防火处理，粘贴防火板或刷涂防火涂料。必须在施工申报时提供由国家权威检测机构出具的材料检验报告。

2、展台装饰材料应使用阻燃或难燃的材料，禁止使用弹力布、窗帘布、纱制品等各类针棉织品装饰展台。

3、仿棉麻布纱质感的装修装饰材料及特殊膜制品，其燃烧性能均不得低于国家规定的 B1 级标准（难燃），并须在施工申报时提供该材料样品及国家权威材料检测机构提供的产品检验报告。

4、展台施工严禁使用易燃、易爆物品（如：酒精、稀料、橡胶水等）放射性展样品、剧毒品以及危险气体等，不得在馆内进行喷漆、刷漆等工作。

5、使用玻璃材料装饰展台，必须采用钢化玻璃，要保证玻璃的强度、厚度（幕墙玻璃厚度不小于 10mm）玻璃的安装方式应合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装，框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应粘贴明显标识，以防破碎伤人。若使用玻璃地台，则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃面上方搭设展台结构，确保结构稳定。

6、钢结构立柱应使用直径 120mm 以上的无缝钢管，底部焊接底盘，上部焊接法兰盘以增加连接点接触面积，以保证展台结构的牢固性。

7、展台结构主体墙落地宽度不应小于 120mm，以确保墙体与地面的接触面积，超过 6m 的大跨度墙体及钢框架结构之间应在顶部加设横梁连接，下部须加设立柱支撑，保证展台整体刚度和稳定性。

8、展台搭建材料的选用要符合国家有关部门关于临时性建筑的材料用法标准并结合展览会的特点合理选材。

9、展台搭建及装修材料必须符合国家有关 II 类民用建筑工程（文化娱乐场所、图书馆、展览馆、体育馆等）室内环境污染控制规范的要求。

10、会展中心内所有铺设地毯必须耐火阻燃，必须提供地毯的检测报告。

现场管理

1、施工单位应在规定时间和区域内施工，施工单位在施工现场必须设现场负责人，现场负责人在整个施工期及活动期内不得擅自离岗，发现问题及时处理，服从会展中心工作人员管理。

2、为保证施工安全，布、撤展期间，所有参展商及搭建商只能凭施工证进入会展中心（除工作证外）

3、施工单位在施工时，应随时清理施工垃圾等各类废弃物品，搭建展台的材料应在本展位内码放整齐，严禁占用消防通道及安全疏散通道，保持馆内通道畅通。不得在馆内私自设置存放物品的仓库，或在公共区域存放展台材料、施工工具，否则，会展中心有权没收处理，并根据施工单位的违约情形扣除相应违约金和保留扣除施工押金的权利。

4、相邻展台所有结构背板墙必须做出妥善装饰处理，不得影响临近展台的展示效果。

5、施工人员高空作业（坠落高度基准面 $\geq 2\text{m}$ ）时，应使用合格安全的提升工具及操作平台，施工人员必须规范佩戴安全绳、安全帽，2 米以上严禁使用人字梯（只允许 1 人作业，不允许站在顶端作业）为保护人身安全，在可能坠落范围内应设置安全区，并有专人看护。并根据现场实际情况设明显的警告标志。

6、展馆内施工只能对展台进行预制件的组装，不得使用电锯、电刨等加工作业工具，不得在馆内进行喷漆、刷漆等工作

7、进入馆内的施工车辆行进时必须缓慢行驶，注意躲避地面电缆沟盖板，不得不在电缆沟上方通过时应垂直电缆沟方向缓慢通过，不得对沟盖板造成损坏。

8、展台搭建存在安全隐患的施工单位在接到会展中心下发的《中原国际会展中心安全隐患整改及违约金扣除通知书》后，必须按期整改，并将整改结果及时回复，接受复查。

9、会展中心内不得进行初加工，不得使用电锯、电刨、切割机等现场加工作业工具，（如需现场修补，报会展中心相关管理部门许可后方可限制使用），不得进行油漆施工，对屡禁不止者，由会展中心视其违约情形扣除相应违约金。

10、会展中心内严禁烟火，施工过程中严禁使用汽油、香蕉水、油漆等易燃易爆物品，在施工期间不得使用电、气焊等明火作业。

11、布展期间，工具、物品等由布展施工企业自行看管，闭馆后的安全保卫由中心负责。布展期间，工具、物品均不得出馆，如确实需要，须持主办方开具的《出门证》，并经会展中心安保人员查验后方可出馆。

12、布、撤展期间，运输展台搭建材料的车辆须办理《车辆进馆通行证》方可进入会展中心内部。持证车辆装、卸货完毕后须立即驶离会展中心，禁止在会展中心内过夜。

13、广告位设置须在会展中心规划广告位基础上规划，发布广告必须符合国家新《广告法》规定，活动期间所有广告由会展中心统一管理，在固定设施上悬挂需要对设施进行保护，如地毯、软布等棉料材质进行包裹后使用软绳进行固定，严禁使用铁丝等金属进行固定，严禁遮挡消防传感器、空调出风口，对不服从管理或拒不改正者会展中心有权没收发布违章广告并由会展中心视其违约情形扣除相应违约金。

14、影音加装须经会展中心同意，严格遵守《中原国际会展中心音视频设备及舞台加装管理规定》。

15、会议室搭建展位，必须铺设地毯对地面进行保护，搭建物料进场前需对地面进行保护后方可进入，不可直接堆放在大理石地面上，不得遮挡通道、整齐摆放。

16、会议室搭建，小件物品可使用直梯（载重1吨）大件结构等物品，需对会议扶梯、直梯周边做好保护后，经人工有序搬运到位。

17、撤展期间，严禁野蛮拆卸，施工单位必须在规定时间内将所有搭建材料全部撤出会展中心并清运干净，严禁将废弃物堆放在会展中心区域（展厅、物流通道、及会展中心周边区域），严禁对搭建材料进行打砸、转让、倒卖。

18、运输工具（液压叉车等）严禁在大理石地面使用，应当使用橡胶轮，聚氨酯轮等运输工具，并对车辆进行软包，避免在运输过程碰撞展馆固定设施。

19、地毯铺设产生的垃圾需自行集中清理，运离会展中心。

20、标准展位搭建产生的垃圾需自行集中清理，运离会展中心。

21、严禁在展厅及非指定区域吸烟。

展台用电管理规定

1、为确保展览会电的使用安全，会展中心对展览会电统一管理。严禁布展施工企业私接电源及超负荷用电，违者视其违约情形扣除相应违约金。布展施工企业不得使用不符合质量安全规定的电器设备、线缆、开关插座等，对违规使用者，中心有权要求其改正；如引发事故，中心有权追究其法律责任。

2、展览会用电设备安装应符合《施工现场临时用电安全技术规范》等相关管理规定中的技术规范要求。

3、展台电气线路的敷设、用电设备的安装人员必须持有国家劳动部门核发的专业操作证书。在施工期间要随身携带有效电工正作业，严格遵守各项规章制度，不违章作业，配合会展中心检查。

4、在场馆安装的各种照明灯具及各种用电设施应具有国家专业安全认证，其材料必须使用符合国家标准阻燃导线并提供检验报告，导线须套金属管或难燃套管敷设。

5、所有电源线均应使用双层绝缘护套铜线，绝缘强度须符合标准。严禁使用麻花线、铝芯线等；绝缘导线规格需与用电照明负荷相匹配；使用的电器设备的用电量不能超出申请的电量。

6、电压不同的线路要分开敷设。动力用电与照明用电必须分开使用，对于施工单位将动力用电分接照明

的，会展中心将视其违约情形扣除相应违约金。每路电源应分别加装保护装置，不得超负荷用电。照明电路自带配电盘及控制开关。

7、展台电器、电线连接必须使用端子并完全封闭，不得裸露（可采用阻燃绝缘明装盒封闭或采用脱离后无触点裸露的插拔组件连接）

8、施工期间临时用电需自备电线，线中间不能有接头，要配有保护开关。

9、室外安装灯具、插座、配电盘等用电器具应选用防雨型。室外用电设备应有可靠的防风雨措施。

10、电动沙盘、模型、灯箱应采用难燃或阻燃材料制作。所装灯具及其发热部件，如镇流器、低压变压器等发热元件要与木结构保持安全距离或设非燃隔离层，并远离可燃物，电线要分束穿套绝缘管。布景箱、灯箱须设有散热检查孔。

11、展区内安装高温灯具应加有效保护措施。高温、强光灯具的引出线必须采用耐高温套管，且必须装在专用金属架上，周围不可放置可燃物。高温灯具要加防护罩。高温、强光灯具安装高度应在 2.5 米以上。展位上使用的筒灯、射灯、石英灯等灯具须与可燃展品、装饰物等保持 50 厘米以上的距离，并应加装接线盒；严禁使用霓虹灯作为展台装饰照明。

12、展会所敷设的各种线路应固定，防止直接承受拉力，在穿越门口、通道等地点时，应使用盖板加以保护。

13、会展中心内的用电设施周围不得堆放可燃物及其它杂物，周围搭建展位不能影响用电设施的操作。

14、会展中心保留对特殊情况的实行特别限制的权利。会展中心方有权进入展商展台进行检查。

室外展台搭建管理规定

1、室外搭建展台严格按照签订的场地面积及位置进行报馆，并经统筹服务部确认后方可办理施工手续。

2、所有室外搭建的展台须固定牢固，采取防风措施，防止被大风吹倒。

3、室外搭建的展台限制高度为 4.4 米，并且不允许搭建复杂结构及双层展台。

4、室外展台搭建应充分考虑风、雨、雪等自然现象对展台带来的不安全因素。

5、展会期间如遇恶劣天气应加强巡视，以保证展台安全。

6、展台搭建严禁利用会展中心内各种围墙、护栏作为展台结构的一部分，严禁展台搭建占用绿化用地。

7、任何展台结构或展品（公司名称、标志、灯箱和海报）严禁超出展位边界。

8、展台搭建材料的选用要符合国家有关部门关于展台等临建设施搭建安全标准并结合展览会的特点合理选材。

9、特殊时期（例如高考期间）室外展台禁止在早 8：00 前晚 22：00 后进行施工。

10、室外安装灯具、插座及配电盘等用电器具应选用防雨（防水防尘）型。室外用电设备应有可靠防雨措施及防漏电保护装置。

11、室外展台搭建应确保展台整体结构的强度、刚度、稳定性以及局部稳定性，即：不能出现可变形体系，在荷载作用下（主要是风荷载，冬季为雪荷载）不能产生过大的变形。所搭建的结构强度应当满足荷载所需要的强度。

12、室外展台不允许使用桁架搭建，可采用篷房、TRUSS 架等，如需搭建门楼等须为钢木结构，配置不小于 5 吨的配重。

施工人员现场注意事项

1、各施工单位施工人员，进入布、撤展现场必须佩戴安全帽和会展中心核发的有效施工证件，施工期间必须佩戴相关安全防护用品（安全帽、安全带、防滑鞋等）并自觉接受有关人员的检查。

2、施工人员须遵守《中原国际会展中心施工管理规定》《中原国际会展中心施工安全责任书》及会展中心各项管理规定，并服从会展中心的现场管理。施工人员施工时应在申报批准的时间期限和工作区域内工作，未经批准不得在非工作区域和非工作时间内工作。

3、施工人员应注意安全防护及文明施工，配备必要的安全防护用具，保证安全的作业环境。

4、施工人员应自觉爱护会展中心内外的公共设施，不得在会展中心外地面上堆放杂物。

5、施工人员禁止在馆内吸烟，不得穿拖鞋、光膀作业，严禁疲劳、酒后作业。

施工人员、证件的使用和管理

1、施工人员进入中原国际会展中心馆内，应随身佩戴由会展中心核发的本人本届展览会的施工证件，无证者不得进入施工现场施工。施工证不得涂改、复制、转借。

2、施工单位应对其施工人员进行文明施工教育和法制教育，如在进馆施工、撤馆以及运输过程中有违反本规定造成场馆设施及建筑物损坏或发生火灾、人员伤亡等一切安全事故和责任，施工单位应负全责，并承担由此对中原国际会展中心造成的所有经济损失。

垃圾投放及处置

1、施工单位在布、撤展时，必须将大件搭建木质剩余材料（拆除的材料）地毯、喷绘广告布、KT 板及有害垃圾等，由主场公司施工单位负责撤离会展中心，并按照环保部门的要求进行处置。

2、展会期间产生的垃圾应做到正确分类投放，避免对环境造成污染及对垃圾的后续处置带来困难。

注：如有违反以上各项施工管理规定的行为或造成后果的，会展中心将视违约情节严重程度及造成后果的严重性对展台搭建施工单位从施工押金及合同价款中扣除相应违约金。

会展中心保留对特殊情况实行特别限制的权利。会展中心管理人员有权进入展台对以上规定的遵守情况进行检查。会展中心对以上各项内容条款具有修改及最终解释权。

特装展位施工管理

- 1、特殊工种施工人员需持有国家或地方劳动部门颁发的相关工种上岗资格证书。
- 2、所有特装展位的设计必须经具备资质的设计单位进行结构安全设计，由主场工程师审核并出具结构安全评估文件，进场前主场搭建商必须向展馆提交评估文件。两层展位内搭建的楼梯，必须安装扶手，扶手高度和强度必须符合相关技术要求。
- 3、特装搭建商布撤展期间必须保证施工安全，主办单位在布撤展期间应组织开展施工搭建安全检查。
- 4、展馆现场管理人员，不定期对展位搭建工作进行督查，在检查中有权制止未经批准或达不到技术性规范和安全施工管理规定的施工，特装搭建商应该及时整改，杜绝施工中安全隐患。
- 5、特装搭建商必须按实际施工面积和施工人数如实申报办理入场施工手续，并缴纳相关费用（**搭建管理费 35 元/㎡**），严禁面积不符和一证多用；特装搭建商不得为其它施工单位代办施工手续，违者将取消其进馆施工资格；施工人员在现场必须佩戴施工证件，服从展馆管理人员的管理，并配合其工作。
- 6、特装搭建商在施工现场必须设有现场负责人，在办理施工手续时一并登记备案。现场负责人有义务对其管辖的施工人员进行文明和法制教育，如发生违法或安全事故，展馆及有关部门将追究特装搭建商、主场搭建商、主办单位的责任。
- 7、主场搭建商、特装搭建商在施工过程中，必须爱护展馆的各种设施，如有损坏须负责赔偿。
- 8、特装搭建商必须按展位设计工艺规范施工，施工单位不得在施工过程中偷工减料，或随意更改设计。施工单位对因材料达不到设计要求或施工工艺不符合设计工艺造成的所有后果负责。
- 9、特装展位承重构件材料，如（角钢、槽钢、方通等）材料必须为国标产品，特装展位承重构件不得采用装饰用柔性金属材料或脆性材料（如玻璃）。
- 10、特装展位木质承重柱梁应采用连续实体材料，保证结构完整，结合部位应保持连接牢固。
- 11、无框架结构特装展位，木质墙体厚度不得小于 50 厘米；框架结构特装展位，木质墙体宽度不得小于 10 厘米。承重木质墙必须有实木内撑。
- 12、特装展位结构安全，必须依靠展位本身构件，特装展位施工中不得压、拉、挂展馆墙体、天花、展馆附属设施及临近展位。
- 13、特装搭建商，严禁从事与本特装展位施工无关的其他活动，一经发现，将取消其进场施工资格，情节特别严重者，展馆有权对其实施禁入处置。
- 14、活动（展会）主办单位及主场搭建商应加强对参展商及特装搭建商的监督管理，保障活动布撤展期间展馆红线外市政环境的干净整洁。
- 15、主场搭建商及参展商须按合同约定的租馆时间完成展位的清理工作，展场内的垃圾及物品必须清理带走，主办单位及主场搭建商应承担相应的监督责任，撤展结束后 72 小时，展馆工作人员与主办单位及主场搭建商共同对周边的环境进行确认后退还押金。

16、特装展位的拆除实行“谁搭建、谁拆除”的原则，展位即拆即装，清理人员需持有准入证件，展位拆下的材料出馆需开具放行条，为保证市容环境和人员的人身安全，禁止使用人力板车清运展位垃圾出馆；禁止暴力拆卸，机械拆卸。

17、特装展位的垃圾清理实行“谁产生、谁清运”的原则，须将展位特装垃圾清运至合法的填埋场或废品回收站，严禁将展位垃圾丢弃在展馆红线范围内其他区域，否则展馆将根据押金扣除标准对主办单位作出扣除相应展馆押金。

18、为保证展馆周边的市容市貌，严禁将展位垃圾丢弃在展馆红线外市政区域内，如有发现违规丢弃将按政府有关规定予以重罚，并承担相关责任。

施工安全、清洁押金收费标准：

特装面积	安全及清洁押金
100 m ² 以下	20000 元
101 m ² -200 m ²	30000 元
201 -500 m ²	40000 元
500 m ² 以上	50000 元

搭建商信用管理及相关处理规定

1、展会临时搭建展位、其他设施和临时构筑物的承建商，必须在工商部门注册，并具有建筑施工或装饰施工资质，或具有展装施工相关资质。

2、展馆设立承建商安全信用记录，承建商安全信用记录具体记载承建商安全隐患拒不整改和造成的未遂事故及事故内容，对施工过程中存在隐患且拒不整改，或因自身原因造成未遂事故或事故的承建商，展馆采取责令整改，扣罚展馆押金，禁入等措施；

3、责令整改通知由展馆或主场搭建书面下达，在通知的要求期限内，未进行有效整改的行为，被视为拒不整改行为；

4、在展期内发生未遂事故或事故，展馆将根据事故责任认定情况，对责任承建商处以不同期限的禁入。被禁入的企业，在禁入期限内，不允许进入展馆范围内开展施工作业；

5、展馆会定期将禁入企业名单和禁入期限，在公司外网公布，并通报各主办单位。如发现有禁入企业，在禁入期限内，违规在展馆内开展施工作业，展馆管理人员有权制止该企业的施工行为，并对其清理出场；

6、发生下列情况之一，责令特装搭建商整改：

- （1）施工过程中存在偷工减料、不按设计工艺、图纸施工的行为；
- （2）搭建材料（包括电气设备）达不到安全要求；
- （3）搭建物（展位、其他设施、临时建筑物）结构不符合安全要求；
- （4）施工人员防护用具配置达不到安全要求；
- （5）施工工具不符合安全要求；
- （6）施工人员存在不文明施工行为；
- （7）施工人员在禁烟区吸烟；
- （8）施工现场存在其它安全隐患。

7、发生下列情况之一，将对承建商扣罚安全押金：

- （1）在接到责令整改通知后，拒不整改安全隐患的行为；
- （2）因自身原因造成未遂事故或事故；

8、因特装搭建商自身原因，造成安全事故，在扣罚展馆押金的同时，对责任特装搭建商采取禁入措施。

消防管理规定（重要必读）

（一）参展商、搭建商须遵守和履行的消防安全职责

1、各参展商、搭建商必须遵守本规定，并有权利和义务积极主动配合主办方和展馆工作人员做好展会的各项消防安全工作；

2、各参展商、搭建商不得携带易燃、易爆和危险品（如汽油、柴油、充气煤气罐、氧气瓶等）参展，有特殊情况必须提前向主办方和展馆申请，并报公安消防机关批准后方入馆，否则由此造成的一切后果由参展商承担全部责任；

3、各参展商是在各自租用的展位范围内的消防安全责任人，有权利和义务对在本责任区域范围内违反消防安全管理规定的行为进行制止；

4、各参展商在参展时严禁将参展物品摆放在展位区域范围之外或占用通道经营，以免造成堵塞公共消防通道的现象；

5、需要进行施工的参展商必须派专人在现场督促搭建商做好展位搭建的消防安全工作。展位搭建和拆卸必须由具有施工资质、营业执照和有相应岗位操作资格证的专业人员和搭建商来进行，并自觉地接受展会现场工作人员的监督检查管理工作。

以上规定如有违反，大会主场承建商视情况给予口头警告、下发书面整改通知书、对展位停工停电（拒签整改通知书或下发两次整改通知书仍未整改的展位）、上报公安消防机关处理，由此而造成的一切安全责任事故和损失大会主场承建商概不承担。

（二）展位搭建施工和展览会现场的消防安全管理规定

1、展位搭建消防规定：根据消防规定，建筑高度在 3 米以上的单层有顶展位（有顶指顶部装有覆盖面积超过展位面积 50% 的结构性覆盖构件），须由消防部门认可的具有消防施工资质的搭建商安装自动喷淋灭火装置和烟感报警系统，并接驳到展馆的消防系统进行联网，只有在消防部门验收合格后方可开展；特装展位结构性封顶面积，原则上不超过展位总面积 50%，如超出必须增设灭火和报警设备；灭火器增配标准为每 50 平方米占地面积不少于 2 个灭火器的标准，配备 5kg ABC 型干粉灭火器。

2、根据国家《消防法》第二章第二十条，电器产品的质量必须符合国家标准或安装、使用和线路、管路的设计、敷设，必须符合国家有关消防安全技术规定。

1) 以下物品和作业方式由于容易引起火灾、短路、中毒等安全事故在展馆内被严格禁止：

a. 使用碘钨灯、霓虹灯、花线、未加护套线的电源线、台式电锯、喷漆作业等；

b. 超负荷使用大功率电器、电线过载和私接电线、乱拉电源线；电源线走公共过道未作防护处理；

c. 镇流器、电箱、灯箱和高温灯具等电器未做防火隔离保护和散热处理；

d. 灯具等发热物体离易燃材料太近（距离难燃物体不少于 50 厘米）；

e. 在电线开关接头处，必须连接牢靠，采用国家标准接线盒接驳），杜绝因接线不牢而产生发热、打火、跳闸的事故。380V 自行分接的三相负载尽量保持三相平衡，实际负载不超过设计容量的 80%；

f. 在展馆内使用的各种电器产品必须符合国家标准或行业标准，禁止使用各种伪造伪劣电器产品。否则，一经查出将当场责令拆除；

g. 申请用电负载必须符合实际用电量，严禁虚报、不报或擅自临时增加各种用电设备等造成电源线高温

发热现象；

2) 根据《消防法》第二章第十一条，展位装修、装饰应当使用不燃、难燃材料，确因需要使用易燃材料（如木料）搭建展位的，首先需消防部门批准，然后搭建材料必须作阻燃处理。搭建木材须使用难燃（B1 级或以上级）板材或满涂防火涂料（要求全面涂刷次数不少于三遍、每遍用量不低于 500G/ 平方米）；装饰布幔须使用阻燃布幔或充分浸泡阻燃水达到难燃 B1 级或以上（要求覆盖双面喷射次数不少于二遍），需在施工申报时提供材料样品及产品检验报告，证明其燃烧性能达到 B1 级（难燃）；

3) 根据《消防法》第二章第十八条和公安部 61 号令第三章第二十条，展览馆作为具有火灾、爆炸等高度危险性的公共场所，禁止在馆内动用明火作业（如明火、电焊、气焊、气割等）和携带易燃易爆物品（如汽油、煤气、柴油、乙炔、天那水、酒精等）进馆；

4) 展位应当按照每 50 平方米占地面积不少于 2 个灭火器的标准，配备 5kg ABC 型干粉灭火器；

5) 根据《消防法》第四章第三十二条，如有任何人在展馆发现火警都应及时报警（火警电话：119 和展馆消防中心火警电话），并服从公安消防机关工作人员、主办方和展馆现场工作人员的统一指挥灭火和把人员疏散到馆外；

6) **展馆内四面合围度大于 75%的展位，其疏散出口不应少于 2 个**，且相邻两个疏散出口最近边缘之间水平距离不应小于 5 米。当该展位面积不大于 120 平方米，其疏散出口需采用敞开式，净宽度大于 5 米，且该区域最远点至疏散口的直线距离不超过 15 米时，可设置 1 个疏散出口；

7) 安全出口和疏散出口前 1.5 米范围内，不得有任何形式的遮挡。

（三）在展期（包括布展、开展、撤展）内，必须满足消防安全管理以下规定

1、禁止在公共消防疏散通道和非规定范围内堆放材料、展品及其他物品；

2、禁止遮挡、埋压、圈占及堵塞展馆内的消防设备设施。此类设施设备包括：灭火器、消火栓、红外线探测对射、自动灭火系统及其管道、防火门、各种隔离门、安全紧急出口门等；

3、禁止在展期中，于展馆内进行明火、切割、打磨、电焊、气焊、喷漆、使用台式电锯等危险作业；

4、禁止在展馆内燃放烟火和冷烟花；

5、禁止将汽油、香蕉水、酒精、氢气瓶、氧气瓶等易燃、易爆品带入展馆。汽车、摩托车等内燃机车或其他燃油设备展出时，不得维修、启动；机械展品如内燃机车、汽车、拖拉机及各类汽油、柴油发动机等，油箱内的燃油不应超过油箱总量的 5%；

6、禁止在展馆非指定区域吸烟；

7、禁止在展位搭建时使用其它公安消防部门明令禁止的搭建材料；

8、禁止在展位内使用碘钨灯（太阳灯）、霓虹灯及带触发器发热量大的高温高压有安全隐患的灯具；

9、禁止使用无漏电保护的开关、无护套保护的塑料双股绞线和花线；

10、禁止使用电阻发热式（电炉、烤箱）等高耗能大功率电器（展品除外）；

11、禁止在标准展位内违规加装灯具、大功率电器等用电设备；

12、禁止在未经防火处理或未做隔离保护的易燃物体上安装灯具等用电设备；易发热的电器设备、大功率灯具等须经展馆书面同意后方可使用，大功率灯具周围（0.5 米范围内）不得有可燃、易燃物品等；

13、禁止将聚光灯和其它发热装置对准或靠近消防喷淋装置；

14、禁止任何妨碍火警警铃触点、消防栓、灭火器、安全门等消防安全以及监控设施正常运行的行为；

15、敷设在隐蔽场内的电气线路应穿金属管或阻燃性 PVC 管保护，封闭的灯箱安装应有足以散热的通风口；

16、展馆内禁止使用氢气球。未获得展馆方的书面批准，禁止将任何气球带进展馆，一经发现，展馆方有权予以清除。清除费用由参展商承担；

17、严格执行《深圳经济特区消防条例》关于搭建材料的相关规定；

18、布展期间内使用的包装箱、纸屑等杂物应在大会开幕前及时清理出馆，严禁将其堆放在展位内、柜顶或展位板壁背后。

（四）水、电、气使用管理规定

1、操作人员规定：电工操作人员必需持有有效低压电工或高压电工证件；

2、材质要求：电气材料必须具备充足的安全载流量。电线应使用 ZR-BVV（难燃双塑铜芯电线）、ZR-RVVB 护套线或 ZR-VV 电缆，禁止使用双绞线（花线和铝芯电线）；

3、灯具整流器和触发器须选用消防部门检验合格产品；

4、安装要求：照明配电每一保护回路的用电设备（包括灯具、插座）数量不得超过 25 具，总容量小于 3KW 或 16A 电流；

5、三相非机械动力用电负荷大于或等于 20A 电流的，必须设空气断路器分级保护。单相负荷大于 16A 电流的，应采用三相电源配电，平均分配用电负荷，达到三相用电分布平衡；

6、展位必须自备展位用电总控制电箱，按规范配备安全可靠的空气断路器和漏电保护器（30mA，动作时间小于 0.1S），安装在安全、明显、方便操作和检查的位置；

1) 展位用电总控制电箱的总开关保护整定值应低于或等于接入展馆固定电源箱开关保护整定值的 80%，确保展馆供电系统的安全运行。如展位开关保护整定值不能适配，参展商或搭建商应自行调整用电，直至符合此要求；

2) 普通照明类，机械动力类，变频设备、可控硅控制设备、舞台调光设备类，扩音设备类和 24 小时用电设备应按分类设立独立回路，严禁共用同一回路。重要的电气设备和重要场合、位置用电应安装一主一备双回路供电；

3) 用电故障应急处理：展位的故障处理由参展商或搭建商负责。

4) 活动（展会）期间，展位用电发生故障时，搭建商的展位值班电工应及时处理，排除故障，严禁带故障合电闸；

5) 若展馆固定配电设施开关保护跳闸引致展位停电，搭建商的展位值班电工应先自查电气设备和线路是否有故障并排除，同时立即通知展馆电工到场处理，严禁未查明原因而擅自重新合闸送电。因擅自合闸而造成事故和经济损失的，将追究相关人员和单位的责任；

6) 活动（展会）期间若展位出现用电故障，为保证活动（展会）用电安全，展馆有权调整活动（展会）用电线路和负荷，参展商和搭建商必须配合；

7) 展馆发现展位用电的安全隐患，通知搭建商的展位值班电工到场处理，亦可采取如切断电源等强制措施以保证安全。如发现严重的安全隐患或违反规定的行为，为确保安全，展馆有权在不通知的情况下停止供电；

7) 活动（展会）用电（水）须向展馆服务点递交《活动（展会）用电（水）申报审批表》。展位用电设备需要 24 小时供电的，应填写《活动（展会）24 小时用电申报审批表》向展馆服务点提出申请，两种申请表格到展馆服务点领取，按展馆批复意见办理。24 小时用电设备应配置独立用电回路，配置合适可靠的保护开关，确保 24 小时供电设备无故障隐患，并保证展馆用电安全；

8) **机械动力用电和硅控舞台调光设备等特殊用电的配电线路如不允许(或不合适)安装 30mA 漏电保护器，参展商或搭建商要通过主办单位批准后向展馆服务点申请批准，并签署《特殊用电安全承诺书》，承担由此产生的任何责任。在实施过程中，参展商或搭建商要采取严格和充分的保护措施，确保供电系统和人身安全；**

9) 计算机、精密仪器等设备应加装不间断电源加以保护，因供电中断造成计算机、精密仪器等设备数据丢失和损坏，展馆不负责赔偿；

10) 不得使用大功率电热设备(如电水壶、电炉、电烫斗)，展品演示除外。

11) 出现下列情况，参展商或搭建商承担一切责任：

- a. 展位的设备和电气线路故障导致展馆电源开关保护动作断电而造成的损失；
- b. 按规定、规范设计和安装的配电线路，在使用过程中出现供电故障所造成的损失；
- c. 不按申报获批准的图纸施工、与申报审核不符的配电线路和负荷，在使用过程出现供电故障所造成的损失；
- d. 参展商或搭建商电工值班，不能及时处理断电故障所造成的损失；
- e. 发现严重的安全隐患或违反规定行为，为确保安全，展馆采取切断电源等强制措施所造成的损失；
- f. 未采取特别保护措施（如自备应急电源装置等）的重要的、昂贵的、有特殊要求的用电设备设施和展品遇断电所造成的损失；
- g. 其他因参展商或搭建商的过失而导致的损失；
- h. 因地震、洪水、台风、海啸等自然灾害，市电网停电，政府紧急状态等不可抗拒因素导致的损失，展馆和参展商、搭建商互相免责；

i. 活动（展会）每天闭馆时段和活动（展会）闭幕撤展时，展馆将对展位采取停电的安全措施，在此期间如要临时保留用电的，应提前向展馆现场服务点书面提出用电申请；

j. 参展商委托主场搭建商搭建标准展位的用电管理，由主场搭建商负责。涉及展位增加用电服务项目(如插座、灯具等)，应向主场搭建商申请,并由其提供服务、调配和控制用电负荷；

k. 展馆对搭建商施工进行现场管理和检查，并监督其执行本规定，搭建商要自觉接受展馆的管理和检查，发现隐患要配合整改，不得拒绝检查或拒不整改。

7、特殊工业气体安全管理

1) 参展方在参展过程中如确实需要使用特殊气体，则参展方所选择的气体供应商必须具备《危险化学品登记证》《危险化学品经营许可证》和《道路危险货物运输许可证》资质，并在进场前 30 天将用气需求和气体供应商报给展馆方。

2) 特殊工业气体运输须接受现场管理并到指定地点。车辆、驾驶员和押运员需提供危险化学品运输资质备查。

3) 开展期间，特殊工业气体供应商须确保分别有至少一名安全员和至少一名技术维护人员始终在展馆现

场应急常规问题和突发情况。

4) 不具备安全资质, 没有安全、维护人员在场的工业气体服务商, 展馆方有权禁止其特殊气体入内。对于已经入馆的, 展馆方有权责令其撤出, 由此造成的一切后果由特殊气体使用参展方负责。

5) 现场气体不允许在密闭空间内存放及使用。

8、违规处理:

1) 展位配电安装不符合国家有关规范、标准和本规定要求或存在用电安全隐患的, 展馆有权责令其立即整改, 参展商或搭建商如拒不整改, 展馆不予供电或采取断电措施, 由此造成一切后果由参展商和搭建商负责。已造成事故和经济损失将按有关规定追究参展商和搭建商的责任。

2) 不通过正常流程办理用电申请, 私自接装用电、乱接乱拉的展台, 大会给予停止该展位用电并按相应标准处罚。

3) 损坏展馆电气设备设施者, 按相应标准赔偿。由此给展馆造成其他经济损失的, 由损坏者负责赔偿。

4) 不如实申报用电量或少报多用者, 若现场经测量实际用电量超出申报用电量, 其超出申报部分, 展馆将按相应惩罚性收费并要求整改。

5) 严禁带故障合闸送电, 因擅自合闸而造成事故和经济损失的, 将追究相关单位和人员事故责任和经济赔偿责任。

6) 参展商擅自拆改或搭建标准展位的配置灯具或线路, 私自移动灯具和展位配电箱的, 展馆有权要求主办单位责令主场搭建电工将其恢复原状, 因此产生的费用由参展商或主办单位负责。造成灯具、线路和配电箱损坏、遗失的, 按展馆损赔规定处理。

7) 在展馆使用计算机网络必须严格遵守国家相关法律、法规。

8) 馆内严禁使用有线路由器及无线路由器, 如发现使用路由器设备, 展馆将关闭其计算机网络端口, 因此造成的一切责任由用户自行承担。

9) 对利用计算机网络从事危害国家安全、泄露国家秘密及违反国家有关法律法规的活动, 将根据相关的法律法规配合公安机关进行调查取证。

10) 严格遵守网络礼仪和道德规范, 自觉抵制不良信息, 不得利用计算机网络之便进行各类非法和违规活动。

11) 根据国家相关规定, 为严格管理 WiFi 网络, 保证 WiFi 网络的安全, 对接入 WiFi 网络实行实名制登记。

12) 用户必须妥善保管好帐号和密码, 严禁将帐号转借他人使用。用户将帐号转借给他人使用, 由此造成的一切责任由用户自行承担。

主场安全管理措施

（一）展馆违规施工展台押金扣除标准

事故（隐患）类别	扣除标准	事故分类	事故标准	扣除额度（元）
C 级	2000-8000	消防安全	在展期内,搭建商施工人员在禁烟区吸烟,屡不听劝戒;	2000
			在展期内,搭建商原因造成消防通道堵塞,在接到《整改通知书》后拒不整改;	3000
			在展期内,因搭建商使用不合格电器或不按要求进行电气施工,给展会造成消防安全隐患,在接到《整改通知书》后拒不整改;	3000
			在展期内,因搭建商责任引发片区电源总制跳闸等电气事故,且事故未造成人员伤亡和其他财产损失;	4000
			在展期内,因搭建商责任而造成的展位冒烟事故且燃烧已引燃临近物品,事故未造成人员伤亡和其他财产损失;	8000
		施工安全	在展期内,搭建商不按工艺施工,造成展位结构开裂等结构安全隐患,在接到《整改通知书》后拒不整改;	3000
			在展期内,因搭建商责任而造成的展位结构梁等构件单体垮塌事故,且事故未造成人员伤亡和其他财产损失;	4000
			在展期内,因搭建商责任而造成的展位局部垮塌事故,且事故未造成人员伤亡和其他财产损失;	8000
		公共安全	在展期内,搭建商施工人员进行打架、斗殴事件,且事件未造成人员伤亡;	4000
			在展期内,搭建商施工工作人员发生打架、斗殴事件,且事件造成1人以上3人以下人员轻伤;	6000
B 级	10000-15000	消防安全	在展期内,因搭建商责任而造成的明火事故,且事故未造成人员伤亡和其他财产损失;	10000
			在展期内,因搭建商责任而引发片区电源总制跳闸等电气事故,且事故已造成人员轻伤和其他财产损失;	12000
			在展期内,因搭建商责任而造成的展位冒烟事故,事故未扩散但已造成人员轻伤和其他财产损失;	12000
			在展期内,因搭建商责任而造成的展位冒烟事故,事故已出现扩散,且事故已造成人员轻伤和其他财产损失;	15000
		施工安全	在展期内,因搭建商责任造成的施工人员或其他人员轻	12000

			伤事故；	
			在展期内，因承建单位、参展商责任而造成的展位局部垮塌事故，且事故造成了人员轻伤或其他财产损失；	12000
			在展期内，因搭建商责任而造成的展位整体垮塌事故，且事故未造成人员伤亡和其他财产损失；	10000
			在展期内，因搭建商责任而造成的展位整体垮塌事故，且事故已造成人员轻伤和其他财产损失；	15000
		公共安全	在展期内，搭建商施工人员发生打架、斗殴事件，且事件造成 3 人以上人员轻伤；	10000
			在展期内，搭建商施工人员发生聚众闹事事件，且事故未造成人员受伤；	15000
A 级安全	15000-50000	消防安全	搭建商展位布置时，占用了展馆消防通道或堵塞了展馆安全出口，且拒不整改；	30000
			搭建商展位实际布置与向大会申报的图纸不符，且存在重大安全隐患；	30000
			在展期内，因搭建商责任而造成的展位冒烟事故，且事故造成了人员重伤或死亡；	50000
			在展期内，因搭建商责任造成的明火事故，且事故造成了人员重伤或死亡；	50000
			在展期内，因搭建商责任造成的火灾事故；	40000
		施工安全	在展期内，因搭建商责任造成的展位局部垮塌事故，且事故已造成 3 人以上轻伤或 1 人以上重伤；	20000
			在展期内，因搭建商责任造成的展位整体垮塌事故，且事故已造成 3 人以上轻伤；	15000
			在展期内，因搭建商责任造成的展位垮塌事故，且事故造成了人员重伤或死亡；	50000
		公共安全	在展期内，搭建商施工人员发生打架斗殴事件，且事故造成了 3 人以上人员受轻伤；	15000
			在展期内，搭建商施工人员发生打架斗殴事件，且事件造成人员重伤或死亡；	40000
			在展期内，搭建商施工人员发生聚众闹事事件，且事件已造成人员重伤或死亡；	50000

备注	1、展期：合同约定的从进场至撤出之间的时间段，通常指布展、开展、撤展三个连续时段； 2、垮塌：展位在外力和重力的作用下，超过自身极限强度的破坏成因，结构稳定失去平衡造成的展位结构高出坠落，倾倒的事故； 3、冒烟事故：因展位材料、电气或展馆公共设施发生局部不完全燃烧而产生大量烟雾，且燃烧没有扩散和失去控制； 4、明火事故：因展位材料、电气或展馆公共设施发生局部燃烧且有明火产生，且燃烧没有扩散和失去控制； 5、火灾：是指在事件或空间上失去控制的燃烧所造成的灾害； 6、轻伤事故：指只有轻伤的事故，轻伤指损失工作日低于 105 日的失能伤害； 7、重伤事故：指只有重伤无死亡的事故，重伤指损失工作日等于和超过 105 日的失能伤害； 8、死亡事故：指死亡人数 1 人或 1 人以上的事故； 9、轻伤、重伤、死亡事故标准：依据《企业职工伤亡事故分类标准》GB6441-86 10、展台押金：本规定所指展台押金，是为了促使展会各参与方履行安全责任而设立的保证金。因安全事故（事件）所造成的损失赔偿、善后处理、执法机关收取的处罚金等费用，均不包括在展台押金之中。在造成事故隐患且拒不整改，或发生安全事故（事件）后，中原国际会展中心在依照本规定，扣罚展台押金的同时，依然会要求责任方完成整改。
----	---

主场安全管理违规行为处罚及扣分标准

序号	违规行为	处罚办法及标准	违规行为 扣分标准	处罚执行：展馆施工管理办
1	未按要求佩戴施工证件、展馆内吸烟。	罚款 100-1000 元	每人次扣 1—5 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
2	与展商纠纷展位上闹事、打架等影响参展秩序。	罚款 500—3000 元	扣 5—10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
3	未办理进馆手续，私自进馆卸货或施工搭建。	罚款：1000-3000 元，并清理出馆。（照片、录像记录）	扣 5—10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
4	施工人员未正确佩戴合格安全帽、高空作业未做防护。	罚款 500—2000 元，情节严重的还将停工整改（下达整改通知书、照片记录）	每人次扣 1—5 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
5	特种作业在施工过程中，无证作业、未采取防护措施。	罚款 1000-3000 元，并停工整改。（下达整改通知书、照片记录）	扣 5—10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
6	未经允许，私带切割机、焊机、电锯、空压机进馆、明火作业等，经书面警告仍坚持使用的。	罚款：500-1000 元，并停工整改。（下达整改通知书、照片记录）	扣 2—10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
7	现场木结构初加工、涂刷、油漆、喷漆、腻子等。	罚款：500-3000 元，并停工整改。（下达整改通知书、照片记录）	扣 2—10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
8	未办理加班手续私自加班或违规延时加班。	按加班收费标准双倍计时收费。（照片记录）	扣 5—10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
9	展台高出部分的装饰物未做美化处理。	罚款：500-2000 元。（下达整改通知书、照片记录）	扣 5—10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
10	现场施工方案与报图图纸不相符、展位结构垂直投影超出展位划线面积。	停工整改并处罚款：1000-3000 元。（下达整改通知书、照片记录）	扣 5—10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
11	违反消防规定，阻挡消防通道、门，搭建材料不符合消防 B1 级难燃要求，未按要求配备灭火器等。	停工整改并处罚款：500-3000 元。（下达整改通知书、照片记录）	每项扣 2—10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
12	结构安全隐患：墙体不稳、倾斜，横梁下垂变形、断头梁，临时性结构未充分固定等。	停工整改并处罚款：500-3000 元。（下达整改通知书、照片记录）	每项扣 2—10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
13	用电安全隐患：未按要求	补收电费，停工整改并	每项扣 2—10 分	拍照记录→书面整改单→

	求使用合格的电线材质、灯具、电箱，接驳工艺不规范，超负荷用电、私自用电、不规范用电等.	处罚款：500-3000 元。（下达整改通知书、照片记录）		主办确认扣罚
14	展期未按排值班电工对展位用电进行维护、或电工不在位.	罚款 100—1000 元.（现场抽查、照片记录）	扣 2—10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
15	违反展会音量管理规定, 展位影音设备音量过大.	罚款 1000-3000 元, 停电处理.（下达整改通知书、照片记录）	扣 2—10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
16	野蛮施工，违规拆除展台（推、拉等）、不设置安全警戒区、不遵守主办单位规定提前撤展.	扣除相应展台押金.（下达整改通知书、照片记录）	每项扣 2—10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
17	施工作业过程中，违规施工造成的安全事故.	由搭建商负责，并承担全部责任. 罚款：扣罚相应展台押金.（下达整改通知书、照片记录）	扣 10—100 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
18	布撤展期间展位上遗留装修垃圾遗留，地面墙面污染（油漆、燃料、木胶、贴膜等）等；	罚款 5000-8000 元（下达整改通知书、照片记录）	扣 10—100 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
19	搭建商将本展位垃圾丢弃在展馆其他区域或展馆周边	按实际垃圾清运费的 1.5 倍从押金中扣除（下达整改通知书、照片记录）	扣 10—100 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚

特装展位施工申请表
截止日期：2025 年 9 月 25 日
(请登录主场服务系统下载表格)
<https://www.hdcrm.cn/>

Form
A-1

展会名称：2025 中国（郑州）重型机械装备展览会

参展商名称							
展位号(含馆号)		展位尺寸	长:	宽:	高:	总面积	米 ²
搭建商公司							
安全责任人		职位		手机			
联系电话		传真		邮箱			

我们申请搭建特装展台，为确保安全施工及顺利开展，我单位向组委会及展馆承诺：

- 1、双方已签订施工合同，施工单位具有合法的施工资质，且为本展位唯一指定搭建商。
 - 2、面积确认：展位搭建严格按照主办单位确定的面积施工，即展位搭建垂直投影（包括门头、飘窗、装饰物等）不得超出划线位置，不得以任何形式阻挡展馆消防通道（门），不得压展馆黄线搭建。
 - 3、搭建材料：严格按照消防要求，禁止使用泡沫字、KT 板等聚氨酯材料，禁止使用弹力布、绒布、纱布等装饰材料，所有搭建材料必须做好阻燃处理，符合消防 B1 级难燃材料要求。（阻燃材料必须提供相关的材料检测证明，使用的防火涂料、阻燃液必须提供相关的检验报告，且加盖施工单位公章。）
 - 4、搭建展位使用的玻璃必须是钢化玻璃，用于制作门、窗、扇的活动玻璃和单块大于 2 平米的玻璃必须为钢化玻璃，且厚度不小于 10 毫米。并要求提供相关的材料检验报告，并加盖施工单位公章。钢化玻璃安装要求使用卡槽固定，贴在封面上的玻璃须用玻璃钉，并出具书面的安装固定方案。
 - 5、主体结构为 Truss 架的展台采用立柱钢管为支撑且用于升降葫芦使用的，支撑立柱钢管高度不得超过展台申报高度 600 毫米。
 - 6、安全用电：用电电器符合国家 3C 标准，电线材质必须使用国标线，严禁使用双绞线和花线，禁止使用卤素灯等大功率发热灯具，建议全部使用 LED 节能灯。接驳工艺要求接头全部用针玉进行接驳，用电负荷保证在申请电量的 80%以内。电气设备及线路的安装要符合消防安全要求，并配备带有漏电保护开关的电箱。展位地面线路必须使用线管或线槽。电工必须持合格的电工《特种作业操作证》上岗作业。
 - 7、施工安全管理：所有施工人员必须正确佩戴安全帽（必须栓紧下颚带），登高作业必须配备专业的工具，2 米以上严禁使用人字梯。
 - 8、结构安全：展位木质结构单跨跨度限制在 6 米以内，钢结构和钢木混合结构单跨限制在 8 米以内，成型钢网架跨度可根据其截面适当放宽，但最大不得超过 12 米。所有横梁连接工艺必须符合结构要求，两头要求镶嵌在墙体里或者搭在两边墙体上，杜绝“断头梁”结构。
 - 9、所有地毯必须是阻燃地毯，要求提供材质检验报告。并且现场将明火检验。
- 以上内容我司已经认真阅读，完全理解并将严格按照要求执行。承诺如有违反，我单位自愿接受主办单位、会展中心及主场服务商按照相关管理规定给予的一切处罚。特此承诺！

参展商：
(公章)
法定代表人或安全责任人（签名）

展位承建商：
(公章)
法定代表人或安全责任人（签名）

现场安全责任人：

现场安全责任人：

联系电话：

联系电话：

日期：

日期：

进馆作业安全承诺书
截止日期：2025 年 9 月 25 日
（请登录主场服务系统下载表格）
<https://www.hdcrm.cn/>

**Form
A-2**

为认真贯彻《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《大型群众性活动安全管理条例》、《河南省消防条例》等法律、法规，进一步落实生产安全责任，加强展馆内现场作业安全管理，提高进馆作业单位自身安全意识和防护责任，维护展馆和社会公共安全，我单位在进入会展中心展馆进行作业时，作为进馆作业区域安全责任单位，愿对我单位进馆作业时因违章所造成的后果承担全部责任，并作出如下郑重承诺：

1、我单位指定_____同志，工作电话(手机) _____，为自 2025 年 10 月 10 日起至 2025 年 10 月 17 日在中原国际会展中心：

展位地点：_____号馆 展位编号：_____、参展商：_____

展位作业现场区域内安全管理责任人，负责我单位在贵展馆作业现场的安全落实及整改工作。

2、作业过程中严格遵守国家和河南省关于消防安全和施工安全管理的各项法律法规，严格遵守会展中心关于施工消防安全和展位搭建安全的各项规定，自觉接受和服从公安机关、消防部门及会展中心安全检查和监督，对公安机关、消防部门及会展中心提出的整改要求，及时落实。

3、现场作业所使用的设备、工具满足安全要求，所有特种作业人员持证上岗；根据作业现场情况，在作业现场配备足够数量的消防器材。

4、在作业过程中，所采用的施工材料符合展馆消防和结构安全要求，正确评估作业工程用电负荷，并采取与之匹配的电气开关、线缆容量，以保证所作业工程用电安全。

5、严格按照作业设计施工图纸的要求，规范施工，并在登高、吊装等危险作业中采取相应的安全防护措施，保证施工人员人身安全。

6、在施工作业期间如出现各种消防、治安及其它意外事故，应在第一时间通知会展中心现场管理人员，并有义务先行采取必要的保护措施，防止事故进一步扩大。

7、进馆作业期间，会展中心管理人员如发现作业人员偷盗、损坏会展中心财物、擅自进入或破坏会展中心设置的封闭区域等违反会展中心管理规定的行为，会展中心有权视情况严重程度，采取警告、移送公安机关处理等措施、并保留根据进馆作业单位安全事故备案情况，取消发生安全事故作业单位今后进入会展中心施工资格的权利。

8、以上承诺如有违反，我单位自愿接受公安机关、消防部门和会展中心按照法律法规或“中原会展中心展馆使用规定”给予的处罚。

9、本承诺书一式两份，一份用于办理施工进场手续，留存主场服务商，一份由进馆作业单位自己保留。

进馆作业单位（盖章）：

进馆指定安全管理责任人（签名）：

日期：_____年_____月_____日

视频播放管理及音量控制承诺书**截止日期：2025 年 9 月 25 日****（此部分为展商填写，报图时一并提交）****（请登录主场服务系统下载表格）****<https://www.hdcrm.cn/>****Form
A-3**

展位号(含馆号)：_____

本公司作为展会参展商，明确知晓展览区域属于公共区域，应当自觉维护好此区域的展览秩序，为观众营造良好的参观环境，避免音量恶性竞争的现象发生。因此，我公司会严格遵守主办单位制定的视频播放管理和音量控制要求，播放的音量控制在 70 分贝以下；且展览期间指定专人负责展台内视频播放音量控制；相关设计会将视频设备朝向展台内部。同时，本公司将积极配合主办单位，监督其它展商，如有违反相关规定，将主动向主办单位提出投诉。

为确保我单位所属的公共电子显示屏安全稳定运行，作为公共电子显示屏主体责任单位，我单位郑重承诺如下：

1、我单位网络安全工作由责任部门/分管网络安全一把手负总责，强化组织领导，将网络安全责任层层分解，落实到具体部门、具体岗位和具体人员。

2、认真查找本单位网络安全隐患和漏洞，对薄弱环节和潜在威胁采取有力措施进行整改，避免和消除网络安全风险。

3、强化实时监测工作，制定本单位网络安全应急预案，完善应急机制，做好应急队伍、应急资源配备、应急值守等各项工作，确保第一时间检测发现，第一时间应急处置，第一时间报告网络安全保卫组。

4、认真落实网络安全保卫组部署的各项工作任务，确保不发生网络安全事件。

如本展位违反展会的视频播放管理和音量控制规定，我司自愿接受大会的相关处罚，并承担其后果。特此承诺！

违反音量控制管理规定处罚办法：

第一步：由主场承建商下达书面整改通知，

第二步：仍拒不整改，对展位进行停电处理，并处扣罚全部影音押金。

此承诺书必须由参展商填写，并加盖公司公章，在特装报图时一并上传给主场审核。请仔细阅读相关内容，一经填写即视为认同此承诺书，并坚决执行。

参展公司（公章）：

音量控制责任人：

联系电话：



图纸承诺书

截止日期：2025 年 9 月 25 日

（此部分为展商和搭建商共同填写，报图时一并提交）

（请登录主场服务系统下载表格）

<https://www.hdcrm.cn/>Form
A-4

致 2025 中国（郑州）重型机械装备展览会主办机构：

由我司提交予“2025 中国（郑州）重型机械装备展览会”之所有图纸（包括施工图、设计效果图、展位配电图）及其他施工申报资料，均属真实，且将与“2025 中国（郑州）重型机械装备展览会”展览期间呈现一致。

本公司郑重承诺：

如在展会搭建、布展、撤展期间，出现任何与图纸不符资料或被投诉，一经核实，我司愿意遵守接受所有展会的规章制度及各项规定的相关处罚，并承担所有因此带来的不利后果。

参展商单位：

盖章：

签字：

搭建商单位：

盖章：

签字：

日期：_____年 ____月 ____日

网络信息安全承诺书

截止日期：2025 年 9 月 25 日

（此部分为有网络申请的展商填写，报图时一并提交）

（请登录主场服务系统下载表格）

<https://www.hdcrm.cn/>**Form
A-5**

致 2025 中国（郑州）重型机械装备展览会主办机构及展馆方：

本网络用户承诺遵守本承诺书，如有违反本承诺书有关条款出现任何问题和展馆无关，本网络用户承担由此带来的一切民事、行政和刑事责任，。

一、本网络用户承诺遵守《中华人民共和国网络安全法》《全国人民代表大会常务委员会关于加强网络信息保护的决定》《中华人民共和国电信条例》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》《互联网信息服务管理办法》《非经营性互联网信息服务备案管理办法》《移动互联网应用程序信息服务管理规定》《电信和互联网用户个人信息保护规定》和《公共互联网网络安全突发事件应急预案》及有关法律、法规、规章和政策文件规定（“相关规定”）。

二、本网络用户承诺按照相关规定、政府主管部门要求以及合同约定规范使用业务，不得超出合同约定的范围和用途使用业务，具备所从事业务的全部合法必要的资质条件。

三、本网络用户承诺按照用户真实身份信息制度（“实名制”）的要求提供身份信息、使用业务，并保证所提供信息、资料的真实、完整、准确、有效。

四、本网络用户保证不利用网络（包括但不限于固定网、移动网、互联网，下同）从事危害国家安全、泄露国家秘密等违法犯罪活动，不侵犯他人的合法权益。

五、本网络用户承诺严格按照国家相关法律法规做好网络用户网络安全、信息安全管理，健全各项网络安全管理制度和落实各项安全保护技术措施，按政府主管部门要求设立信息安全责任人和信息安全审查员。否则，导致的一切后果由网络用户承担，展馆有权立即终止线路和相关设备服务。

六、本网络用户承诺配合公安机关、国家安全机关等政府部门依法维护国家安全和侦查犯罪的活动提供协助，如实提供有关安全保护的信息、资料及数据文件，积极协助查处信息网络违法犯罪行为。

七、本网络用户承诺发送信息的真实性、准确性、合法性，承诺发布的内容应严格遵守相关规定，不通过网络制作、复制、查阅和传播有害信息，不得散发传播违法、不健康反动等信息，不得制作、复制、查阅和传播任何含有违反下列要求的内容之一（即“九不准”及“六不许”内容）的信息：

“九不准”，即不准制作、复制、查阅和传播含有以下内容的信息：

- 1、反对宪法所确定的基本原则的；
- 2、危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的；
- 3、损害国家荣誉和利益的；
- 4、煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的；
- 5、破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的；
- 6、散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的；
- 7、散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的；

8、侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的；

9、含有法律法规禁止的其他内容的。

“六不许”，即：

1、决不允许在群众中散布违背党的理论和路线方针政策意见；

2、决不允许公开发表同中央的决定相违背的言论；

3、决不允许对中央的决策部署阳奉阴违；

4、决不允许编造、传播政治谣言及丑化党和国家形象的言论；

5、决不允许以任何形式泄露党和国家的秘密；

6、决不允许参与各种非法组织和非法活动。

八、网络用户承诺不从事任何危害网络安全、信息安全的活动，包括但不限于：

1、未经允许进入网络或者使用网络资源的；

2、未经允许对网络功能进行删除、修改或者增加的；

3、未经允许对网络中存储或者传输的数据和应用程序进行删除、修改或者增加的；

4、故意制作、传播网络病毒等破坏性程序的；

5、其他危害网络安全的。

九、本网络用户使用语音接入类业务不通过任何技术手段将号码转接到其他地区使用，不通过 VOIP 转接互联网话务量，不使用业务进行多次转接、躲避号码溯源与甄别，呼叫中心或接入平台（小交换机）不使用异地主叫号码进行跨省外呼，不利用号码和平台进行电话诈骗、骚扰。诈骗或骚扰包括但不限于以下情形：

1、政府主管部门认定号码涉嫌诈骗或其他刑事案件的；

2、“12321 网络不良与垃圾信息举报受理中心”接到的用户投诉、举报涉及网络用户所使用号码的。

（六）建立有效的信息安全管理和技术保障措施，确保备份呼叫内容录音文件，并接受政府主管部门的管理、监督和检查，为相关主管部门提供技术支持。如相关规定、政府主管部门对信息安全管理有新要求，网络用户将无条件配合网监部门落实整改举措，直至符合相关规定、政府主管部门的要求。

十、本网络用户使用网络（包括但不限于 CDMA1X、CDMA1X EVDO、WLAN）、短信网关（包括但不限于短消息资讯平台、ISAG 系统、综合办公业务平台）或短信类业务的，承诺遵守以下规定：

（一）不通过业务制作、复制、查阅和传播悖于社会公德、损害青少年身心健康的网络低俗内容，包括但不限于：

1、表现或隐晦表现性行为、令人产生性联想、具有挑逗性或者污辱性的内容；

2、对人体性部位的直接暴露和描写；

3、对性行为、性过程、性方式的描述或者带有性暗示、性挑逗的语言；

4、对性部位描述、暴露，或者只用很小遮盖物的内容；

5、全身或者隐私部位未着衣物，仅用肢体掩盖隐私部位的内容；

6、带有侵犯个人隐私性质的走光、偷拍、漏点等内容；

7、以挑逗性标题吸引点击的；

8、相关部门禁止传播的色情、低俗小说，音视频内容，包括一些电影的删节片断；

9、一夜情、换妻、SM 等不正当交友信息；

- 10、情色动漫；
- 11、宣扬血腥暴力、恶意谩骂、侮辱他人等内容；
- 12、非法的性用品广告和性病治疗广告；
- 13、未经他人允许或利用“人肉搜索”恶意传播他人隐私信息；
- 14、不开展为淫秽色情网站代收费业务。

十一、本网络用户承诺在业务使用过程中发生重大安全事故时，立即采取应急措施，保留有关原始记录，在 24 小时内向有关部门报告并书面通知网监部门。如发生重大安全事故或其他影响网络安全、信息安全的突发事件，展馆有权采取包括但不限于停止相关服务等紧急措施，以保证网络安全和信息安全。

十二、本网络用户如出现任何违反上述承诺的情况，将承担相应责任，接受有关政府主管部门的处理（包括但不限于限期整改、公开曝光），并直接承担相应法律责任，造成财产损失的，由网络用户直接赔偿。同时，展馆有权在不通知网络用户的情况下终止线路和设备服务，并不承担任何责任，一切责任后果全部由网络用户自行承担。给展馆造成损失或不良影响的，网络用户将负责消除不良影响并赔偿展馆相应损失。

十三、如出现任何违反上述承诺的情况引发的投诉、举报，由网络用户负责解决并承担责任。

十四、本网络用户承诺与最终用户参照签订此类《网络及信息安全承诺书》，并督促最终用户履行相应责任。否则，网络用户承担连带责任。

十五、本承诺书签字即视为以认真阅读本管理规定，同意并严格遵守。

展会名称：2025 中国（郑州）重型机械装备展览会

公司名称：（公章）_____

法定代表人（主要负责人）：

联系电话（手机）：

签字日期： 年 月 日



Form A-6

搭建商名称:

[illegible]

展会施工保险管理规定

为了降低展商的连带责任风险，确保搭建商在发生搭建事故后的偿付能力与经营稳定，展商应督促进场的特装搭建商投保展览会综合责任险进行风险转移。

1. 保险范围

为降低定做方与承揽方使用或搭建特装展位的责任风险和确保现场施工人员安全保障，申请保险专用投保单将以每个特装展位的搭建单位（承揽方）、参展商（定做方）列为共同被保险人，对应理赔搭建单位和参展商在展览区域范围内的三项赔偿责任。保障内容包含但不限于：

- 展览场所的建筑物、各种固定设备及地面、地基的损失。
- 搭建单位及参展单位的工作人员在展览期间由于人身伤害等，所引起的医疗费和其它有关费用。
- 第三者的人身伤害，所引起的医疗费和其它有关费用。

2. 时效范围

从本届展会搭建起至展会撤展结束。

3. 被保险人的义务

被保险人必须采取可能的预防措施，并责成其雇请人员按照有关操作规程安全操作，以防止事故的发生。

注明：保险事故发生后，被保险人因保险事故而被提起仲裁或者诉讼的，对应由被保险人支付的仲裁或诉讼费用以及事先经保险人书面同意支付的其他必要的、合理的费用（以下简称“法律费用”），保险人按照保险合同的约定负责赔偿。

4. 保险要求

保险责任	保额	
对于所租用展览场所的建筑物、各种固定设备及地面、地基的损失	赔偿限额人民币 200 万元	累计赔偿限额不少于 800 万元
雇请人员的人身伤亡，所引起的抚恤金、医疗费和其他相关费用	赔偿限额人民币 300 万元	
第三者的人身伤害，所引起的抚恤金、医疗费和其他相关费用	赔偿限额人民币 300 万元	
雇员责任及第三者人员责任部分	每人每次赔偿限额均为人民币 80 万	

注：

所提交的保单必须真实有效，如因提供假保单所造成的所有后果由提交单位自行承担。

所购买保单必须注明展馆号、展位号，被保险人需同时包括参展商和搭建商，并且把“中国重型机械工业协会”列为保单的附加被保险人。

5. 保单审核

请根据主场服务系统内操作提示完成保单审核，并将审核凭证上传至系统内指定位置。若保单审核未通过，请根据审核结果联系保险公司更改保单，也可咨询大会推荐保险服务供应商进行购买。

● 大会推荐保险服务商

中国平安财产保险股份有限公司上海分公司

联系人：黄女士 13062708500

手机扫码购买



电脑自助投保平台网址：<https://app.hxbaoxian.com/insurances/pinganExhibitionBd?sourceType=wework>

水、电、气、通讯网络、吊点设备租用

截止日期：2025 年 9 月 20 日

（请登录主场服务系统提交申请）

<https://www.hdcrm.cn/>

Form A-7

（一）电力接驳服务

序号	项目	规格	租赁价格（元）	备注
1	照明电源 （室内）	220V/16A	700 元/展期	参展商/搭建商需自备二级电箱； 特装展台照明用电与 LED 大屏用电必须分开申请； 根据展馆规定，所有设施申请在截止日期后不可更改或移位（如需更改或移位须额外支付该规格申请费用的 50%服务费），敬请谅解。
		380V/16A	850 元/展期	
		380V/32A	1700 元/展期	
		380V/63A	2800 元/展期	
3	LED 屏、 动力电源 （室内）	380V/16A	850 元/展期	
		380V/32A	1700 元/展期	
		380V/63A	2800 元/展期	
		380V/100A	4800 元/展期	
4	24 小时用电 （室内）	220V/16A	1150 元/展期	
		380V/16A	1700 元/展期	
		380V/32A	4200 元/展期	
	注： 布撤展期进入展馆全程需佩戴安全帽，展商需自带或向各自搭建商租借，未佩戴安全帽将无法进馆。 1. 通过预租预定电力设施的，必须同时附上电箱位置的平面图； 2. 电力接驳服务需在预租期间 2025 年 9 月 20 日前提交申请，逾期申请将加收 50%订单延迟费，其他租赁现场展馆不保证供应； 3. 预订或已安装的电力接驳不接受退、换，如需移位置，须收取移位费（按该规格申请费用的 50%收取费用）； 4. 电力接驳相关规定请参照《管理规定》执行；展位用电总控制电箱的总开关保护整定值应低于或等于接入展馆固定电源箱开关保护整定值的 80%，确保展馆供电系统的安全运行。 5. 特装展台施工或大型展品摆放时需对展馆设施（电箱）出线口的地井盖做预留活口处理，以防展馆设施问题时展馆技术人员进行作业；如背景墙或地台无法避开出线口所在地井盖的需到服务台申请设施移位服务；			

(二) 上下水服务				
序号	项目	规格	价格 (RMB)	备注
1	上下水	市政供水 (0.15Mpa)	750 元/接口	展馆仅提供地沟接口点位, 接口以外的管线及辅件由展商/搭建商自备 因展馆该设施还在完善阶段, 如需申请该设施的展商/搭建商, 请咨询主场搭建商
注: - 除生活用水外, 展馆内一律禁止其它油脂类污水、废水直排, 机器油脂类用水需自带循环水装置; - 预租给排水设施, 馆仅提供地沟接口点位, 接口以外的管线及辅件由展商/搭建商自备; 水利接驳服务需在预租期间 2025 年 9 月 20 日前提交申请, 逾期申请将加收 50%订单延迟费。现场不保证供应; - 在固定给排水接驳已完成, 如需变更须及时到现场服务台申请并缴费, 严禁私自操作; 预订或已安装的水利接驳不接受退、换, 如需移位置, 须收取移位费 (按该移位设施现场价格的 50%收取费用); - 给排水费为一个展期 (3 天), 室外水利接驳费用按室内价格的 1.5 倍收费 - 出于安全考虑, 在展会结束前一个小时将停止供水。特殊情况提前撤展者, 应事先到现场服务台申请拆除给排水管道。若私自拆除导致管道部件缺损的, 应照价赔偿; 严禁向展馆地沟内倾倒各种液体和垃圾。 - 特装展台施工或大型展品摆放时需对展馆设施 (供水) 出线口的地井盖做预留活口处理, 以防展馆设施问题时展馆技术人员进行作业; 如背景墙或地台无法避开出线口所在地井盖的需到服务台申请设施移位服务;				

（三）压缩空气服务				
序号	项目	规格	价格（RMB）	备注
1	压缩空气	（0.4Mpa）	1500 元/接口	展馆仅提供地沟接口点位，接口以外的管线及辅件由展商/搭建商自备 因展馆该设施还在完善阶段，如需申请该设施的展商/搭建商，请咨询主场搭建商
注： - 通过预租预定压缩空气设施的，展馆仅提供地沟接口点位，接口以外的管线及辅件由展商/搭建商自备； - 压缩空气接驳服务需在预租期间 2025 年 9 月 20 日前提交申请，逾期申请将加收 50%订单延迟费。现场不保证供应；； 预订或已安装的压缩空气接驳不接受退、换，如需移位置，须收取移位费（按该移位设施现场价格的 50%收取费用）； - 压缩空气为一个展期（3 天）；室外压缩空气接驳费用按室内价格的 1.5 倍收费； - 展馆严禁自带空压机，如有特殊情况请向主场承建商咨询 特装展台施工或大型展品摆放时需对展馆设施（供气）出线口的地井盖做预留活口处理，以防展馆设施问题时展馆技术人员进行作业；如背景墙或地台无法避开出线口所在地井盖的需要到服务台申请设施移位服务；				

（四）通讯及网络服务			
序号	项目	规格	价格（RMB）
1	网络服务	互联网接入（100M 共享）	600 元/个
		互联网接入（50M 独享）	2250 元/个
		互联网接入（100M 独享）	3000 元/个
		互联网接入（200M 独享）	6000 元/个
		互联网接入（300M 独享）	8250 元/个
		互联网接入（400M 独享）	11000 元/个
	注： 1. 所有申请网络的展台须提供《上网记录承诺书》，《上网记录承诺书》可在主场系统内下载。 2. 通过预租预定通讯网络设施的，必须同时附上安装位置的平面，注明接口位置 3. 通讯网络接驳服务需在预租期间 2025 年 9 月 20 日前提交申请，逾期申请将加收 50%订单延迟费。2025 年 9 月 30 日后不接受网络服务预定；现场不接受通讯网络服务申请； 4. 预订或已安装的网络接驳不接受退、换，如需移位置，须收取移位费（按该移位设施现场价格的 50%收取费用）；通讯网络接驳费为一个展期（3 天）；室外通讯网络接驳费用按室内价格的 1.5 倍收费。（现场申请需由主场承建商与展馆确认是否可安装后才可办理） 5. 特装展台施工或大型展品摆放时需对展馆设施（网络）出线口的地井盖做预留活口处理，以防展馆设施问题时展馆技术人员进行作业；如背景墙或地台无法避开出线口所在地井盖的需到服务台申请设施移位服务； 6. 同期所有独享宽带，累计不得超过 400M，展馆将根据申请顺序进行接驳，请有需求的展台尽早申请。		

（五）吊点服务			
序号	项目	规格	价格（RMB）
1	吊点服务	点位	800 元/点
注： 1. 展馆只提供点位，不提供葫芦及安装服务。 2. 吊点每米悬挂重量不得超过 200KG。 3. 吊点服务需在截止期间 2025 年 9 月 20 日前提交申请，逾期将不接受申请。 4. 吊点展位须自行提供登高设备及由资质的登高施工人员。 5. 须提交详细吊点结构施工图、节点图、重量分布、材质图等。 6. 展馆审核合格后按图施工。			

加班申请
截止日期：2025 年 9 月 30 日
（请登录主场服务系统提交申请）
<https://www.hdcrm.cn/>

**Form
C-1**

加班费收费标准：

序号	加班时间段	价格/单位	备注
1	9:00-24:00	1800 元/小时/1000m ²	展位面积不足 1000m ² 按 1000m ² 计算； 加班不足 1 小时按 1 小时计算；
2	00:00-9:00	3600 元/小时/1000m ²	

加班申请表：

加班日期	加班时间	加班费用

说明：

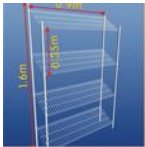
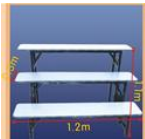
- 1、展会布、撤展期间，特装搭建展台需要延时加班时，应于当日 17:00 时前向主场服务商服务台办理延时加班手续，经审核同意支付相应加班费后方可进行；17:00 时后展馆不接受加班申请；
- 2、展商在规定工作时间内若不能完成展台搭建、展品安装、或撤展工作，仍需在展会现场工作的须于当天 17:00 时前到主场服务处办理加班手续，经审核同意支付相应加班费后方可进行；17:00 时后展馆不接受加班申请；
- 3、加班必须由加班当天闭馆开始计算加班；

标准展位展具租赁
截止日期：2025 年 9 月 20 日
(请登录主场服务系统提交申请)
<https://www.hdcrm.cn/>

Form
B-1

注：表格中的项目，必须在截止日期前预订并交付费用。2025 年 9 月 20 日以后期间申请的项目，将加收 50% 附加费，并可能不保证供应。订单一经受理，将不再取消订单。

编号	参考图片	名称	规格 (cm) 长×宽×高	单位	单价 (元/展期)
1		吧椅	-----	把	120
2		玻璃桌	70*76	张	150
3		折叠桌	100*50*74	张	150
4		折椅	蓝色	把	40
5		超市货架	90*180*45	组	350
6		挂网	90*160	张	50
7		直面货架	160*35*90	组	200
8		玻璃精品柜	200*100*50	组	400
9		玻璃小展柜	100*50*105	组	350

10		斜面货架	160*35*90	组	200
11		活络架板	100*30	块	80
12		绿植	150	盆	120
13		梯形台	120*100	组	300
14		饮水机	100	台	150 含 2 桶水
15		液晶电视	50 寸/55 寸	台	1200
18		标准展位长臂射灯	60W	盏	100
20		安全帽		顶	30
21		挂钩		个	5
26		吧桌	直径 60	张	150
27		沙发椅	白色	把	150
28		椅子	白色	把	80

展具租赁网上申报办理流程

(此服务仅针对标准展位提供)

申报用户名及密码由展商系统自动生成



前往申报系统 www.hdcrm.cn (请用非IE浏览器登录)



点击  展台信息 查看并确认该展台信息是否有误



点击  添加搭建商信息 标准展位请填写参展商相关资料



点击  展具租赁 进行展具申请。

申请如需修改请联系展商手册上各馆设施对应负责人，工作人员在后台对相应订单进行退回处理后方能重新修改。



完成展具申请两天内，经过工作人员审核无误后系统内会出现此按钮  付款通知书
请点击查看后支付相关费用。系统也会同时向您在搭建商信息内填写的电子邮箱中发送一份付款通知书。



完成付款后请点击  上传付款凭证 我司确认贵展位相关费用全部付清后，方能现场安排展具



点击  发票申请 进行发票申请，我司将在展会结束后通过邮件提供电子发票。

运输服务 展品信息登记表

附表一

截止日期：2025 年 09 月 19 日

请将表格交回至： 运展环球物流有限公司上海分公司 上海市青浦区涞港路 181 号 国家会展中心(上海) 办公楼B幢606-607室 邮编：201702 联系人：何贵升先生 136 8195 7636 电邮：samir.he@expotransworld.com 联系人：李令杰先生 186 1602 0642 电邮：omar.li@expotransworld.com	展 商 信 息	
	公司名称：	
	展台号：	展台面积：
	展会负责人：	电子邮箱：
	手机号：	传真：

我司将安排以下货物参加本次展览会，需提供现场装/卸车和就位等服务（不含组装）：

注：如展品需组装/拆卸服务，请另填写附表二，一并传至运展环球物流有限公司。

箱号	包装式样	展品名称	长 x 宽 x 高 (cm)	体积	重量 (kg)	特殊注意事项	进馆日期
(不够请另行附页) 总计：				件，	立方米，	公斤。	

我司的参展货物将以下列方式运到展馆（请在以下 A/B 两种运输方式上打“√”并填写）：

A. 自行安排运至展馆门口。

B. 直接运抵贵司仓库，预抵（仓库）日期：_____，请贵司安排保存并运至我司展台；

我司同意本展会规定的费率，将以下述方式支付贵司相关费用（请在以下支付方式上打“√”）：

☐ 在布展前将进出馆所有费用一次结清，电汇至贵司帐户；

公司名称：运展环球物流（北京）有限公司上海分公司

开户银行：建设银行上海六里支行

银行账号：31001522917050022100

☐ 在布展期间将进出馆所有费用一次结清，现金交给贵司现场工作人员。

公司/业务签章（请保留该份表格副件存档）

机 力 申 请 表

截止日期：2025 年 09 月 19 日

请将表格交回至： 运展环球物流有限公司上海分公司 上海市青浦区涞港路 181 号 国家会展中心（上海）办公楼 B 幢 606-607 室 邮编：201702 联系人：何贵升先生 136 8195 7636 电邮：samir.he@expotransworld.com 联系人：李令杰先生 186 1602 0642 电邮：omar.li@expotransworld.com	展 商 信 息	
	公司名称：	
	展台号：	展台面积：
	展会负责人：	电子邮箱：
	手机号：	传真：

■ 布展预定

租用日期	铲车				吊机						是否特殊吊具	备注说明
	3T	5T	10T	其他	25T	50T	其他					

■ 撤展预定

租用日期	铲车				吊机						是否特殊吊具	备注说明
	3T	5T	10T	其他	25T	50T	其他					

■ 以上机力租用时间将以主办单位规定允许的进出馆时间为准。

公司/业务签章（请保留副件存档）

国内展品运输费率

郑州中原国际会展中心

1. 自行安排运至展馆门口（现场服务 A）。

参展商在大会布撤展日期将展品运到指定展览场地后，我公司负责：在展览场地卸车——→临时存放——→进馆（拆箱，整好箱板，注明本展台号）——→ 展品就位。

费用标准：

- （1）进馆（展品从展览场地卸货区运至展台）：人民币 85.00/立方米（最低收费 1 立方米）
- （2）出馆（展品从展台运至展览场地卸货区装车）：人民币 85.00/立方米（最低收费 1 立方米）

2. 仓库代收货服务（仓库服务 B）。

服务内容：展商自行安排将货物运到我司上海仓库，展品到达仓库后， 我司负责卸车，存储展品。并从仓库送货到展馆及协助拆箱后送至展台一次就位。

费用标准：

- （1）进馆（仓库代收货、布展期间送运至展台）：人民币 350.00/立方米（最低收费 1 立方米）
- （2）撤馆如需，费用与进馆相同。

3. 空包装箱存储：

展会开幕期间空箱储费及管理费，人民币：50.00/立方米/展期

4. 重型机力卸车及装车附加费(起重吊机最低 2 小时起算)：

机力种类	进 馆	闭 馆
5 吨重叉车	人民币 250.00/件	人民币 250.00/件
10 吨重叉车	人民币 300.00/件	人民币 300.00/件
15 吨重叉车	人民币 350.00/件	人民币 350.00/件
25 吨重吊机	人民币 625.00/小时	人民币 625.00/小时
25 吨重吊机以上	另议	另议

注： 上述报价为人民币报价，适用于中方展台国内货。

5. 特殊组装、二次移位、机力租赁服务附加费(最低 4 小时起算, 17 点以后机力使用最低需再收 4 小时)。

a. 铲车

吨位 (T)	1.5--3 吨	5--7 吨	10 吨
收费标准	人民币 80 元/小时	人民币 250 元/小时	人民币 300 元/小时

b. 吊车

吨位 (T)	25 吨	25 吨以上
收费标准	人民币 625 元/小时	人民币价格另议

6. 现场操作加班附加费：

展览会进出馆期间, 在非大会指定进出馆时间, 主场运输商将加收现场操作费费用, 即各类机力操作及租用按以下方式计算：加班附加费 = 机力收费标准 X 50%

7. 增值税税费：服务费用总金额的 6%

附注：

- a) 请展商须向当地保险公司购买启运地至展台及展台至目的地的来回运输综合险，自用汽车运至展馆也必须购买保险，以便在产生残损或短少时向保险公司索赔。
- b) 展商自用汽车运沪，请考虑到郑州地区对外地车辆的行驶时间限制，以做好准备工作。
- c) 我司仅负责外包装完好交货，内货质量、货损、短少本司不予负责，请展商向保险公司索赔。
- d) 请展商在展品外包装上写上展览会名称及展台号。
- e) 责任范围。

重要事项：

1. 运展环球作为本展会指定运输和现场操作服务商，将承担此次展览会所有展示设备和相关货物到达展览地后的提、存货事宜，并统一安排货物到达展馆后的装卸车、就位、展示设备的组装、拆卸等操作（现场装卸车服务，仅限于指定卸货区进行）。
2. 运展环球将根据参展单位递交的相关申请和要求，结合实际情况与主办单位、指定搭建商共同协商，制定具体进出馆安排，请所有参展公司严格按照安排执行，反之产生的所有额外费用和不良后果都将由参展单位自行承担。
3. 参展单位若未能在指南规定的相关截止时间前提交书面申请和要求，或未得到运展环球确认的，运展环球将在现场根据当时的劳力、机力情况酌情安排；展商需要同时承担所有额外费用。
4. 展商必须自行对展品、建材的现场操作（包括装、卸车、开箱、装箱及吊装等事宜）安排指导和监督；否则我司将无法提供以上服务，并不会承担因此产生的经济损失和后果。
5. 我司所有与展商的商业活动都依照于运展环球物流有限公司的营业条款为基础。（如展商需要，可随时向我司索取）。
6. 如果所需服务不在上列，另外报价。

运展环球物流（北京）有限公司上海分公司

中国上海市青浦区涞港路 181 号，国家会展中心（上海）办公楼 B 幢 606-607 室 邮编：201702

联系人：吴兆铭 先生，电话：8621-5870 8717，传真：8621-5870 8719

电邮：james.wu@expotransworld.com

货运车辆办证指引

一、卸货区货车通行证办理说明

1. **证件名称：**《布撤展车辆进馆证》。
2. **办证要求及费用：**办理《布/撤展车辆进馆证》需缴纳秩序维护费 **30 元/车/次**，**押金 100 元/车/次**，从车辆办证登记时间起，携车证、收款凭条到退证处退证时间止（备注：车辆必须持证到退证处），W1-W8 每车享有 90 分钟的免费卸货时间、E1-E8 每车享有 120 分钟的免费卸货时间，若超过时间每车按 50 元/30 分钟缴纳超时违约金，费用从证件押金中扣除，不足 30 分钟按 30 分钟计算。此证严禁转借、转让，确保一车一证。
3. **退证须知：**卸货完毕的车辆必须带上《货车进馆证》到退证点，办理退证手续后方能离场，押金自动返还到办证人员手机，当日必须退证。退证地点见下列《布撤展行驶路线图》

以下货车路线或有临时调整，各参展商请以实际展馆内物业管理人员指引为准。

